

當前國際無線通訊

產業日新月異

的發展，3G遲早

會列入我國新興

策略性產業中，

不論任何產業除了

政府的奧援外，

產官學研的密切

配合更不可缺，

3G CLUB即因此

應運而生，成為

業界與主其事的

經濟部技術處互動

及海外合作的

單一窗口，並肩負

業界資源整合的

要務，2003年

更將帶領無線通訊

迎向3G服務的

新世紀…

提昇我國3G 競爭力的組織 3G CLUB

周霞麗

3G CLUB成立背景

任何一個新興產業的孕育過程，除了政府政策的支持外，企業界的態度與決心，才是導致新興產業是否成功的關鍵。無線通訊產業為1986年左右才開始起步的新興產業，最早起源於美國地區，但卻由北歐地區發揚光

大，雖然美國由Qualcomm的CDMA系統開始，但是後起之秀北歐國家卻研發出GSM系統，至今GSM系統的客戶已經佔全世界手機用戶的70%。這十年間一批批的研究人員、產業界，乃至於各國主管產業政策發展的官員們，陸續進入北歐國家，想

要一窺其無線通訊產業成功之道。

這其中陸續出爐的研究報告精闢的解釋北歐各國之產業策略、政府政策、研發策略等等資訊，其中系統產品的研發策略是許多新興產業學習的對象，與美國Qualcomm所把持的CDMA系統專利最大的不同點，北歐國家以各種產業論壇(Forum)方式，將GSM系統採取開放式架構，讓大大小小的廠商皆有機會參與其中的開發工作，因此造成GSM這個後起之秀的現有市場佔有率超過七成。因此，當今各國紛紛成立各種新興產品的產業論壇，藉由世界各地的大小企業、學校、研究機構參與其中，貢獻各自之研發成果，使得無線通訊產業產生新的系統標準，以及更多的應用產品，這些論壇或組織亦透過網際網路的方式，將所有會員的意見或成果發佈在網站上，資訊透明的結果是愈來愈多的成果表露，也讓研發的步調走得更快。

目前世界上對於3G之發展較具影響力的團體，包括GSM Forum、3GPP、3GPP2

、UMTS Forum、WCDMA Forum、TD-SCDMA Forum、OMA等。大陸甚至將3G當作其民族產業來發展，因此另創一中國的新興標準：TD-SCDMA系統，以及更前瞻之LAS-CDMA系統，為此大陸以科技部為首成立了C3G總體組，主要任務即在制訂3G之相關標準規範與研發項目。由於大陸具有14億人口的潛在手機用戶市場，至2002年9月其手機用戶已達1.7億，且成長率不斷攀升的情況下，已經成為世界大小通訊廠商兵家必爭之地。

為能進入大陸C3G總體組之核心組織，『經濟部技術處無線通訊推動辦公室』力促國內無線通訊相關廠商組成台灣第三代無線通訊產業研發聯盟（簡稱3G CLUB，3G Communication Leaders United Board），主要目的在於建立與大陸C3G總體組對談的管道，並藉由雙方研發合作、標準訂定的機制，逐步打開大陸廣大之通信市場。同時，藉由3G CLUB的組織運作，亦能順利推動經濟部科技專案之研發成果予國內產業界，產業界之需求

可以透過3G CLUB的力量傳達至政府相關部門，換句話說，3G CLUB的成立即是扮演業界與經濟部技術處互動及海外合作的單一窗口，並擔任業界資源整合的工作。

3G CLUB組織介紹—首屆組織

2001年8月3G CLUB成立時，會員廠商推舉台灣區電機電子同業公會(TEEMA)無線通訊聯盟會長翁樸山擔任3G CLUB的首任會長，並由明基電通董事長李焜耀及數位聯合電信總經理程嘉君擔任副會長，3G CLUB除設會長、副會長及秘書組外，同時因功能別設立四個專業小組（Special Interest Group；以下簡稱SIG），分別為：手機終端SIG、應用平台SIG、測試認證SIG、電信法規SIG，每一個SIG皆有一召集人，分別是：明基電通的洪中耀副總經理、數位聯合電信的程嘉君總經理、世界通的陶菁華總經理及新世紀資通的林志峰副總經理。

其中手機終端SIG主要負責協助會員取得標準、建立核心技術及新產品研發、協助