

技術媒合的新天堂

中國技術交易市場檢閱

林柄中

隨著知識經濟競爭時代的來臨，新興科技企業不斷地衍生，每個企業的技術能量更加地深化與專業化，但企業的技術光譜相對的變窄許多；因此，在技術或新產品開發的過程中，如何取得互補技術對企業的創新就日益的重要。然而經濟體內廣大的技術資訊或能量散佈在研究機構、大學或各地的企業，怎樣才能降低企業搜尋互補技術的時間和社會成本，以提昇整個經濟體的技術媒合效率，將是知識經濟時代決定經濟體競爭力重要關鍵因素之一。

技術媒合機制與中國技術交易市場

技術媒合首重大量技術供需資訊的匯集，目前較大型的媒合機制以「網絡」(Network)和「交易市場」的方式為主。「網絡」的機制是串聯並整合各地的研究機

構、大學等政府資助之學術和應用研究機構，形成一個技術供應資訊共享和流通的龐大網絡組織，並獨立發展成為專業性的技術媒合與行銷機構，例如美國的聯邦實驗室聯盟(FLC)和國家技術移轉中心(NTTC)等，這兩個大

型網絡旗下共整合全美國700餘個聯邦實驗室，負責國家實驗室成果的包裝行銷，以及協助媒合企業的技術需求。網絡的功能除了媒介政府的研發能量與企業的技術需求外，有些網絡更進一步提供企業間的技術供需媒