

經濟自由化下 我國菸酒公賣事業 之衝擊與因應

陳雪香

在無可迴避的自由化風潮下，
我國菸酒公賣事業將面臨哪些衝擊？
又應如何妥適回應、重新定位？
本文擬從財政、經濟、社會等層面
深入探討，並研提長、短程因應對策，
期藉此提供相關單位參研……

前言

台灣實施菸酒專賣建制於日據時代，明治34年（西元1901年）成立台灣總督府專賣局，當時專賣事業包括菸、酒、食鹽、鴉片、度量衡、樟腦、石油等項。台灣光復後，在行政長官公署下設專賣局接管專

賣事業。配合民國36年5月台灣省政府成立，在省府之下設菸酒公賣局，掌理菸酒的產製及運銷，並於民國42年7月訂頒「台灣省內菸酒專賣暫行條例」，此即我國菸酒公賣事業之濫觴。

四十多年來的菸酒專賣制度，對政府財政、經濟、社會均有重大貢

獻。近年來，為因應經濟自由化、國際化情勢，乃自民國76年起陸續開放洋菸酒進口，菸酒事業由菸酒公賣局一家獨占的局面已不復見。本文將分就財政面、經濟面及社會面探討在經濟自由化所帶來之變革下，我國菸酒公賣事業所面臨之衝擊與因應。