

出口競爭力 指標之研究

兼論我國出口產業競爭力

尤敏君

由於我國製造業出口正面臨
升級及轉型之際，而出口競爭力指標
又為衡量一國國際競爭力的主要指標之一，
因此，如何應用相關指標研究，
以增強我國出口競爭力，進而
帶動國內經濟成長並提升國家競爭力，
實乃當前我政府最積極務實的作法。

前言

出口競爭力指標為衡量一國國際競爭力的重要指標之一，尤其我國向來以出口為導向，出口競爭力的消長對於我國經濟成長的影響相當大，建立周延的出口競

爭力指標系統，以隨時監視我國出口競爭力之變動是絕對重要的課題。若以產業劃分，我國出口產品主要以製造業產品為主，然而，近年來我國服務業發展迅速，其生產毛額占國內生產毛額比重持續提高，84年已突破60%，

成為我國目前經濟發展的主力；相對而言，以出口為主的製造業比重則明顯呈現下降走勢，成長大不如從前。由此觀之，我國製造業出口正面臨須要升級與轉型以提高出口競爭能力的時刻，此時若能充份掌握我國過去與現在