

人物專訪¹

全球運籌發展計畫之願景

—專訪行政院經濟建設委員會 何副主任委員美玥

採訪／陳子瑋・廖建中
整理／李依玲

全球運籌發展計畫

・請簡述全球運籌發展計畫之概要。

首先，我們可先舉一簡單的例子來說明推動全球運籌計畫之觀念。荷蘭為全世界最大的花卉出口國，夏天時，該國可能接到美國亞歷桑那州的百合花訂單，要求年底感恩節之時必須交貨。此時，荷蘭的花商必須決定在何地、何種氣候下種植該花卉，以因應感恩節之所需。於是花商可能選擇由南美哥倫比亞來種植交貨，於確定哥倫比亞花商可提供後，荷蘭花商即可接下美國花商的訂單。類似這樣的規

劃、行為就是全球運籌計畫推動的觀念，即運用全球的資源，在接獲訂單後，尋找一個最適合的地點生產，運用最適當的方法，將指定的貨品依照指定的時間送到指定的地點。

台灣為何適合推動全球運籌中心？一方面是因為地理位置優越，位居亞太地區之中心，不論是海運或空運，與未來要發展的主要市場都很接近；另一方面是過去的貿易經驗，以電子產品而言，台灣幾乎可以接到任何電子產品的訂單，並以最快的方式出貨。例如康百特今年有96億美元的電腦產品是從台灣出貨。但其作法並不



・何美玥
現職：行政院經濟建設委員會副主任委員

是將所有的電腦配備放在台灣製造，就主機而言，可能包含來自美國的 CPU、大陸製造的外殼以及台灣製造的主機板等，然後將主機所需的零件在台灣組裝完成，出貨至所需的國家。在此同時，一部電腦所需的顯示器也在同一時間由另外一個國家送達，而完成交易。目前在台灣已經有這樣的網路架構。如果將此模式推展至其他產品上，只要能建構優良的網路與物流系統以及快速運送的港口設備，台灣即可成為很多貨品的全球運籌供應點。

全球運籌計畫的具體措施

・全球運籌計畫的具體措施為何？

本計畫主要從電子商務面及物流面來建置全球運籌的環境。只要將環境建置好，任何一個公司都可把運籌中心放在台灣，即只要世界各國的企業認為適當，都可將台灣規劃為全球運籌業務的中心點。以下就對各項具體措施稍做說明：

（一）電子商務環境

具體措施為電子簽章法的確立、建立電子付款機制、電子發票制度、電子資料交換、網域名稱保護等。

上述康百特的例子，其實大多是在美國接單，然後透過 IPO 下單至台灣，並由產業系統分散至系統商及零件商。這樣的模式下必有一個供應鏈存在，同時也需要一個類似 ERP 的系統運作。其中供應鏈的資訊都是透過電腦連結，當中有許多文件伴隨送貨的同時一併處理，包括發票、貨款的支付等，這些機制都要配合電子商務的環境而建立。對於小企業尚無能力建置這樣的環境下，應輔導 service provider 共同協助完成。

（二）物流環境

具體措施為改善貨物通關

作業環境、提供適用土地、促進物流效率、營利事業所得稅之課徵、改善國內物流配送系統、簡化商品檢驗程序、加強國內全球運籌人才培育等。

1.通關作業環境

資訊流通後，貨便要暢其流，在現今 PC 的交貨要求955（即95%的貨在五天之內交）、983（即98%的貨在三天內交）、甚至將來可能1002（即100%的貨在兩天內交）的效率下，通關絕對不能成為障礙。所以通關的作業，如海、空聯運功能、跨關區的作業、貨物流通需押運的限制等都必须加以重新整合與改善。在海空聯運方面，目前以高雄為規劃重點，因為未來台灣海運仍然會以高雄為主，且其腹地大，將來貨物從海港進來，可以經過加工後再由空運出去，所以政府正在規畫延伸小港機場跑道長度，改善空運貨物環境，重新整合海空運複合運送系統，以擴大高雄港運輸功能。另外，機場通關作業時間也必須儘可能配合業者需求重新調整。在保稅作業方面，應簡化保稅貨物通關

我國由於
得天獨厚位居
亞太地區之中心，
不論是海運
或空運，
皆與未來要發展
的主要市場
相當接近，
加上過去
的貿易經驗，
深具成為
「全球運籌中心」
的實力。
本刊特專訪
我國全球運籌
發展計畫主政機關
經建會的
何美玥副主委，
請她談談該計畫
的具體措施、
優勢及物流業
在此計畫中扮演
的角色。