

市場行家談——網球拍產銷問題

一、市場衰退

今年為我國網球拍業者有史以來所受衝擊最大的一年。今年1～7月，網球用品外銷值較去年同期減少17.5%。惟擬據碳纖維原料進口業者表示，今年以來碳纖維使用量已減少一半以上，顯示網球拍業對碳纖維使用明顯減少。

今年農曆年前，兩大網球拍廠光男企業和山河森公司，皆大幅裁員，人數達一千人以上。之後，台灣碳纖維公司亦告倒閉，蕾興公司及元森公司也相繼結束營業。

二、網球拍業蕭條的原因

網球拍業經營惡化之原因，可歸納如下：

(一) 1984年奧運在美國洛杉磯舉行，美國買主對市場需求過分樂觀，大量向我國進貨。1984年美國向我國進口之網球拍較1983年增加達53%，以致今年買主庫存太多，訂單自然減少。

(二) 目前網球拍因使用碳纖維為材料，堅固耐用，使用壽命較傳統之木拍或鋁拍長達兩倍以上，減少消費者換購網球拍的次數。

(三) 1981～1984年間由於網球拍業呈現一片好景，大型工廠如光男、山河森、遠太、拓凱、森湖等皆大舉擴充生產設備，以應付買主之需求。大型工廠一家擴充設備，相當於增加了六、七家小型工廠，以致市場不景氣時，造成產能過剩。筆者估計，我國網球拍工廠全部開工，生產量可達每年1,200萬支以上，數量相當驚人。

(四) 網球運動熱潮已過，致市場需要量停滯不前。自1976年左右起，網球運動因屬近處運動(Neigh-

borhood Sport) (即不需長途開車，利用住家附近之社區球場或俱樂部即可打球的一種運動)，加上流行和時髦的風氣，使網球運動達到最高潮。當時筆者在日本東京街頭，目睹許多日本少女，雖然不會打網球，却以攜帶網球拍為時髦的象徵可為明證，然自1978年後，網球拍之需求量即逐漸下降。筆者分析，若非Howard Head在1975～1976年發明Prince大網面網球拍，以及1974年Progroup Inc公司推出Tony Trabert C-6碳纖維網球拍，將網球拍注入新生命，產生另一個產品生命週期，否則網球拍不景氣的時代，可能在1980年時即已來臨。

(五) 外行投入盲目擴充，使生產過剩而造成不合理的削價競爭，尤其是未能掌握世界網球拍市場之供需動向，僅憑手中的訂單做為擴充的根據。

(六) 國際市場完全掌握在外商手中，除了肯尼士是自創商標外，其他幾乎完全接受以OEM委託生產的方式，無法在有能力的時候，自創品牌分散市場。

(七) 歐洲各國對美元匯率大幅貶值，而新台幣又釘住美元成為強勢貨幣，致使我國網球拍價格無法和在歐洲當地生產的產品競爭。

自去年以來，歐洲貨幣的貶值，增加歐洲產品的競爭力，促使英國的Dunlop公司，比利時的Donnay公司，投入大量的資金，設置全自動化的生產設備，採用革命性新式的方法生產，不僅成本低，品質穩定，且大量地提高生產能量。比利時的Donnay公司，向來是我國的重要買主之一，現在不僅抽回了訂單，且搶走了不少國際上知名的買主(如Wilson公司)，在國際市場上對我國產生極大威脅。

三、仿冒問題引起困擾

國內若干新興小型廠商，仿冒外國暢銷名牌之式