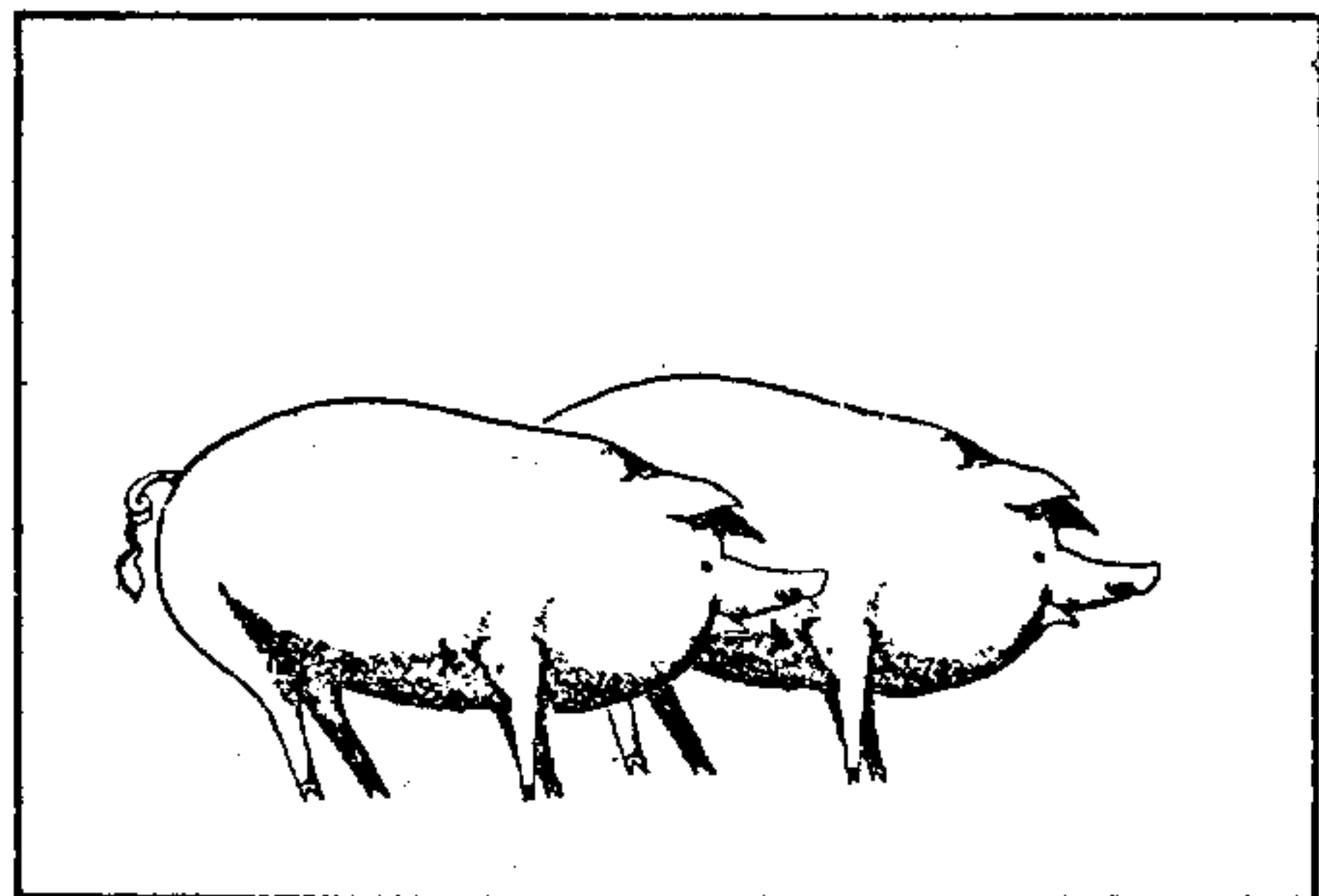


臺灣毛豬價格

穩定政策之研究

● 柯勝揮



壹、前言

最近二十多年來，臺灣毛豬之生產量遞增趨勢至為迅速，但是如將其時開數列詳加分析，可發現其循環波動的消長現象非常明顯。這種生產循環波動，往往導致毛豬供給與價格的起伏不定，而使得生產者，消費者以及政府當局等深受困擾。如果價格偏低，豬農販賣豬隻所得不足抵償其生產費用，即發生「豬賤傷農」的情形，反之；若價格偏高，則一般消費者未能獲得價廉之豬肉以供消費，而發生「肉貴傷民」的現象。因此這種生產循環波動對於農村經濟繁榮及消費者福祉之影響至大且鉅。然而從毛豬生產特性而言，生產者對於毛豬價格之反應，具有時開落遲性（time lag）毛豬生產須經配種、懷胎、分娩、哺乳與肥育等階段。但是一般生產者往往以當前毛豬價格作為擬訂生產計劃的標準，奈何到了豬隻肥育上市時，市場價格已有很大的變化，若是由高價轉趨下跌，消費者當可享受便宜的豬肉，但是生產者却已因高價而投入大量生產資源，一時無法完全撤出，祇好忍受偏低的價格出售，如此，非但使生產者蒙受重大的損失，更導致資源的誤導和浪費。反之：若價格由低價轉趨上漲，則消費者必須支付昂貴的費用。就生產者而言，因低價而生產的豬隻有限，臨時增加投入亦無濟於事，其所獲利益亦屬有限。就資源利用的觀點來看，亦未使資源達到最適當的利用。總之：毛豬價格大幅度的變動，對於生產者、消費者乃至於國家資源之利用等都有所不利。