



從中國國有商業企業改革的迂迴戰略 看流通業的流變史

許英傑

隨著中國改革開放步伐的加大，中國除了由計畫經濟過渡到市場經濟，整個經濟包括通路亦掀起了一場大的變革，而中國國有商業企業向來在商品流通上扮演著關鍵角色，因此中國國有商業企業的改變必然帶動中國流通業的舞步；中國面對入世後的衝擊，除加速了中國國有商業企業改革的步調，在戰略上亦祭出了不同的策略與佈局，相信另一場結合中國國內商業企業與外資企業為主角的戲碼即將上演，並會改變中國流通業市場的未來生態…

中國在市場經濟改革開放之下，整體的經濟與通路也逐漸改變。中國政府更是將零售現代化視為從計畫經濟過渡到市場經濟的重要一環。而中國的國有商業企業一直以來在商品流通上就扮演著關鍵性角色，因此中國零售通路的改革也就伴隨著中國國有商業企業而改革。尤其，中國在加入WTO之前後，對通路的對外開放抱持相當審慎的態度，主要原因就是基於中國國有商業企業尚無法與大型外資零售通路商相抗衡，深怕因而使弊病叢生的國有商業企業因此一蹶不振，進而造成中國社會動盪不安。中國政府一方面計劃性地鼓勵國有商業企業積極進行改革，另一方面階段性的履行入世的承諾，使得中國低效率的通路結構在此

一階段有了更進一步的改善。本文藉由分析中國國有商業企業的改革路徑，除可知道中國政府對於商業流通產業的開放作為，更可深入了解中國整體通路結構的變化動向與現代化的歷程。

中國流通業的濫觴

中國流通業自1978年止，為推行計畫經濟將流通機構分為幾個階段，流通管道分為：商品（消費財）與物資（工業財）、國內流通與國際貿易、都市部與農村部；行政上分成商業部、物資部、各工業部、對外貿易部等系統，如圖1。

1982年之後，開始逐步進行行政機構改革；