

專訪台北市汽車代理商商業同業公會 理事長唐誠

進口車市場掠影(一)

採訪・梁榮輝、李煥仁
紀錄・唐秀真



問：請您將「台北市汽車代理商商業同業公會」之性質介紹一下。

答：「台北市汽車代理商商業同業公會」成立於民國42年，當時稱為「台北市汽車商業同業公會」，同年又改為「台北市汽車代理商商業同業公會」。有別於在民國67年另外成立的「台北市汽車商業同業公會」，前者純粹由代理商組合而成，後者在自由貿易制度下，不全是代理商所組織，也有貿易商、零售商的存在，但他們無法加入汽車代理商商業同業公會。

我們汽車公會雖然只有60家會員，不過每家會員的規模都相當大，共經銷商最少的也有10家以上，以汎德公司為例就擁有40多家經銷商