

垂直整合與 企業多角化發展

——交易成本理論的應用

林維熊

在歐美國家，已有頗多學者從企業之投資決策情形，證實了成本交易理論的正確性，這對預備擴張經營領域的廠商而言，無異是決策的一大助力。本文對該理論有完整的介紹……

企業多角化經營策略之一——垂直整合

一般說來，企業多角化經營的目的可粗分為三類：

甲、增強對上下游產業的操控能力，提昇企業競爭力；

乙、充分利用企業所擁有的各種資源與技術，以增加利潤；

丙、降低企業依賴單一產品市場的榮枯波動風險；

在這三項目中，甲和丙可能為互斥目標。一個企業如果追求甲目標，則當最終產品市場不景氣時，該

企業在上下游的龐大投資將同時同向發生營收下降的風險。反之，在市場景氣時，營收也會加速上升。如何克服，正是優良管理人的試金石。

至於甲和乙目標，則有互補現象。原因在於甲目標的上下游產業常