

新台幣升值 對中小企業之衝擊 及其因應之道

董 瑞 斌

一、前 言

台灣既缺乏豐富的天然資源秉賦，又無廣大的國內市場，之所以能有近幾年來令全世界刮目相看的經濟發展，所憑藉的無非是素質優秀的勞動力、勤勉敬業的企業家，掌握住國際貿易中的比較利益原則，才得以在國際市場上占有一席之地。此一成就固然可喜，但亦存在某些隱憂。基本上，我國之經濟乃奠基於進口原材物料，經若干層次加工而後外銷，此種「外銷導向」型經濟雖可隨世界經濟景氣而成長，但亦容易受到世界經濟不景氣之波及而導致國內經濟衰退，尤其是進口原料價格大幅波動或出口產品價格劇烈變動時，對我國之影響更鉅，造成上述產品價格變化因素很多，供給面與需求面諸因素固然影響很大，而不同貨幣間之匯兌比率（匯率）之變化亦值得注意。就我國而言，進口及出口多以美元計價，當新台幣兌美元匯率激烈變動時，將導致廠商以新台幣計算其進口成本或出口收益發生鉅幅波動之現象。以新台幣升值為例，自75年1月至76年4月間，新台幣對美元升值幅度約為15%，若維持進出口產品美元計價不變，換算成新台

幣時，進口產品成本下跌15%，而出口收益減少15%，其影響不可謂不大。

然而，匯率的變化對經濟之影響是全面性的，升值固然不利於出口，但却減少進口成本；貶值雖有利於出口，却造成進口成本之增加。因此，如果廠商自行進口原料而加工出口，匯率變化對此廠商造成的風險自然可以抵削大部份；相反的，對進口、出口業務分工經營的廠商，其面臨匯率變化之衝擊便有不同的感受。以占全國廠商數絕大多數的中小企業來說，其經營型態大抵為國內採購原料而加工外銷或間接外銷，鮮有自行進口原料物料者，因此，當國產基本原料生產者（多為國營事業或大企業）並未將因新台幣升值導致成本降低之利益轉惠於下游中小企業時，中小企業面臨未蒙其利、先受其害的困境。新台幣升值對大企業及中小企業有何不同程度之衝擊，而中小企業如何減輕升值帶來之不利影響，是為本文欲探討之主題。

二、新台幣對中小企業之衝擊

如上所述，新台幣升值不利於出口，但可減輕