

我國拓展



歐洲共同體 商品結構 之探討

任克敏

本文分析歷年來我國與歐洲共同體的各類商品之供需消長，藉顯示性比較利益指數（RCA）以探討未來較利於我國拓展歐市的商品項目。從分析顯示，勞力密集、低技術產品、低度或中度資本投入產品，都是我國較具優勢的項目。

針對歐洲單一市場的本質與理論基礎可知，歐洲共同體係謀求自身利益的經貿集團，因此，其區域內的貿易雖未必誠如「歐洲壁壘」（European Fortress），短期間亦

絕不至於拱手讓人；與其揣測1993年後歐洲單一市場形成時，是否能跨足其內部市場，不如分析歷年來我國與共同體的實際供需概況，以瞭解未來我國在該區域較具競爭優

勢與發展潛力的商品項目。

本文對於商品結構的分析，係藉由時間更迭的過程，以瞭解各類商品供需金額的消長情形。其中，凡屬於競爭力增强的產品，勢必會增