

從小歐洲計畫

談我國商標授權制度

林枝旺

對日貿易失衡一直是政府心中的結，
爲此，國貿局特委請日本Mckenzie公司研擬良策，
而「小歐洲計畫」即爲其中重要方案，惟其作法
「國際品牌，台灣生產」勢須透過商標授權
之相互配合方能奏效，是以
「小歐洲計畫」能小兵立大功嗎？
且讓我們從國內商標授權制度觀察起……

爲中日貿易逆差謀良策

我國因地緣與歷史淵源之故，產業的發展與日本關係非常密切，尤其原物料與零組件對日本的依賴程度非常高，因而自日輸入金額隨經濟成長日益增加，而對日本之輸出則仍無明顯進展，導致我國對日本的貿易逆差日益擴大，逐漸成爲政府必須及早解決的一個重要課題。

有鑑於對日貿易逆差問題日趨嚴重，國貿局特委請日本Mckenzie公司針對此問題，提出研究報告，

認爲我國有五大機會與六大作法。「小歐洲計畫」即爲其中一大機會，其作法爲「國際品牌，台灣生產」，主要理念是日本一般消費者對歐洲品牌產品存有特殊偏好，而對其原產地並不特別在意，故我國若能夠爭取歐洲著名品牌或品質優良之廠商來台生產再銷往日本，將有助於我國產品水準之提升與對日貿易逆差之減緩。

由於引進歐洲品牌廠商與我國廠商合作，取得生產或行銷權利，勢須透過商標授權，以利其商標之使

用，故藉由對我國與歐日等國之商標授權制度的探討，將有助於引進歐洲著名品牌之商標授權。

商標授權之理論與演進

商標是識別商品之標誌。早期埃及、希臘與羅馬出土的器物上，就有各種的代表標誌與符號，其後隨著商業的發展，此種識別商品之標誌也日益普及。

十世紀以來，商人標隨著西歐各國海陸交易熱絡而風行，以爲災難事件時判定物品所有權之歸屬依據