

拓展中日貿易調查報告

日本三菱總合研究所提供
臺灣經濟研究所譯述

壹、調查之概要

(一)調查目的

本調查係受財團法人臺灣經濟研究所（地址臺北市）之委託，以日本國內的中日貿易有關之商社及代理店為調查及分析對象，俾提供今後增進中日貿易所必要的基本資料。

(二)調查方法

依照財團法人臺灣經濟研究所定原案，略加修改為「增進中日貿易調查表」作成問卷（包括十四項問題），分別郵送日本國內的中日貿易商社及代理店，並在填畢寄回後，予以檢查、統計、分析；但大商社方面，為求迅速收回，乃採個別訪問之方式。

(三)調查對象

就日本，東京、大阪、神戶三大都市的「貿易業者名冊」（各地方公共團體經濟局所編）內，以及其他地區，與中日貿易關係較深之商社及代理店中，挑選八百家為調查對象。

(四)調查對象企業及回答狀況：

	調查對象家數 [Ⓐ] (家)	回答家數 [Ⓑ] (家)	其中有效回答家數 [Ⓒ] (家)	$\frac{\text{Ⓑ}}{\text{Ⓐ}}$ (%)	$\frac{\text{Ⓒ}}{\text{Ⓑ}}$ (%)
東京地區	216	53	48	24.5	90.6
大阪地區	366	50	44	13.7	88.0
神戶地區	218	24	23	11.0	95.8
其他地區		6	6		100.0
匿名		16	8		50.0
合計	800	149	129	18.6	86.6