

我國業界科專之
執行在業者
加入科專後運用
政府資源執行計畫
的同時，必須將
新技術應用於
產品開發，
並建立完善之
研發制度，以及
擴充研發人力與
經費。為此，
我國應規劃一套
完整的業界科專績
效評估體系，
以做為未來
各種業界科專經濟
效益分析的
基礎資料庫。

業界科專之 績效評估機制

林欣吾

就定位上而言，業界科專的定位主要著重前瞻性、關鍵性、共通性之技術開發，因此研發方向與工業局鼓勵業者進行符合產業需求的主導性新產品之開發明顯不同。而我國試辦業界科專兩年後，外界普遍認為業界科專跟主導性新產品的定位區隔略嫌模糊，事實上兩者間最大的差異在於技術和產品的目標導向不同，技術研發較產品研發更前瞻、更具應用發展空間，當然也承擔了更多風險；且研發能量的建立更能真正做到企業紮根，此與主導性新產品純為因應市場需求而生的最大

不同處。
就目標而言，主要在於鼓勵業界自行建立研發能量，協助業界建立技術能量。所以，業者在加入科專後運用政府的資源執行計畫，不僅須將新技術應用在產品開發上，還要能建立完善的研發制度（如：智財權的管理、實驗記錄簿的確實撰寫、公司內部計畫管理制度的成長等），同時擴充研發人力及經費；畢竟技術能量的建立才是業界科專最主要的任務。因此在評估成果時，除研發完成之技術須列入考核標準外，業者在執行計畫後其公司內部是否建立了研發管理

制度、人力擴充比例及研發經費是否大幅提昇，均列為計畫考核的重點。

與一般科專計畫間的差異

一般科專與業界科專之間的差異，可概分成定位與目標、執行單位以及外溢路徑等三方面來看：

（一）定位與目標

從前面文章可知，一般的科技專案計畫為政府所主導的技術研究開發工作，以支援國內產業的技術研發工作，適時配合產業脈動與需求，開發或引進產業所需的技術，落實研發技術成果移轉產業界。其定位主要包括：

- 1.開發創新前瞻技術，以協助建立新興產業及領導型產業。
- 2.開發關鍵性技術與關鍵零組件，以加速傳統產業升級。
- 3.建構產業發展所需之檢測驗證基礎設施。
- 4.開發能源與水資源之利用技術，以提高資源使用效率。
- 5.開發公害防治或安全相關技術，以提昇生活環境品質。

質。

而其最終目的，在於強化我國產業的競爭力，成為我國新興高科技產業的驅動者，以及傳統產業升級所需技術之供應者。

然而，業界科專的定位主要著重前瞻性、關鍵性、共通性之技術開發，因此研發方向與一般科專類似，但與工業局鼓勵業者進行符合產業需求的主導性新產品之開發明顯不同。不過，業界科專的目標，主要在於鼓勵業界自行建立研發能量，協助業界建立技術能量。所以，業者在加入科專後運用政府的資源執行計畫，不僅須將新技術應用在產品開發上，還要能建立完善的研發制度，同時擴充研發人力及經費。

從以上的比較，可以發現兩者之間在目標上是不同的，一般科專的目標是在於研發並技術移轉，成為國內產業技術的供應者；而業界科專的目的則是在於協助業者分攤風險，以建立業者自有的技術研發能量。所以對於前者所要關注的是其研發成果與技術移轉機制的運作

情形，而後者所要關注的則是其研發成效、研發能力的提升情形以及財務支援的正當性。

業界科專與一般科專兩者執行單位的差異在於執行業界科專一般廠商在接受政府補助後即直接面對市場的競爭壓力；而執行一般科專之財團法人則在接受政府委託進行相關研究後，因欠缺市場壓力致使其研發品質與效率均有賴主管單位定期查核。

（二）執行單位

除了目標與定位上的差異外，業界科專與一般科專間另一項最大的差異在於執行單位的不同。前者的執行單位是一般廠商，而一般科專的執行單位則是財團法人。由於此一根本的差異，所以在執行研發計畫時，所承擔的風險與壓力也大不相同。

對於業界科專而言，一般廠商在接受政府為了風險分攤所給予的補助後，就直接面對市場的競爭壓力。廠商為了生存，在執行計畫時比較不會出現產業經濟學中的