

商業 資訊服務業 在台灣 發展的現況

訪“FBR商業電腦資料庫”

策劃人Nigel L. Page

採訪・陳耀聰、施玉雲

隨著全世界經濟貿易活動的頻繁，
愈來愈多的商人，需要不停的往來世界各地，
對於商業訊息的需求與品質，也相對地提高。
往往一份資料的正確與否，可決定一筆交易的成敗。
本刊特地訪問澳美資訊有限公司
總經理白文愷(Nigel L. Page)博士，
以一個在台灣的外國人，
來談談台灣商業資料提供的現況與未來的發展。

問：請問白先生你以一個外國人的身份，為何選擇至台灣從事資訊行業？

答：我是以一個貿易及投資人的身份，進入這個行業的。十多年前我們在澳洲的關係企業，對台灣採購產品時常常碰到一些尋找產品及供應商的困擾，所以從那時候開始，除了一邊對台灣採購商品外，一邊也成立市場研究公司，專門從事台灣市場評估及投資環境的研究，協助其他有意來台的外商，了解台灣市場。漸漸地，爲了應付各種行業的需要，資料量及種類愈來愈多，我們也面臨了一個決定，如果要做好資料管理，勢必要投資大筆的資金，以電腦來發展資料庫管理系統，才能滿足市場的需求。

問：以一個“商業電腦資料庫”的發展應採取怎樣的結構？

答：我們常常說一句話：“電腦很聰明，也很笨，你存進去垃圾，出來也是垃圾”，以FBR商業電腦資料庫的發展，我們是朝二個方向在進行的：一個是市場研究，你必需百分之百掌握市場狀況，才能供應正確的訊息；一個是資訊管理，除了要有好的硬體、軟體來配合外，資料的品管，也跟商品的品管一樣重要，也就是說資料庫的發展，一定要針對使用者的需求，提供完