



21世紀產業新貴

檢視全球醫療器材潛力與我國的實力

邱顯鴻

根據美國Battele的預測，醫療器材業將執21世紀十大重要產業機會的牛耳，這意味該業後市發展潛力可觀，反照我國民眾在醫療保健的支出僅佔GNP的5.6%，益突顯我國在該業有很大的成長空間；若在原有利基上著力研擬策略，可以肯定，我國醫療器材業的前景是未可限量……

醫療器材產業的產品及技術種類相當廣泛，我國醫療器材產業的發展過去一直主要以一般低技術層次的消耗性產品為主，其他高階醫療儀器產品則仍仰賴進口。近年來為因應產業結構的變遷，產業技術升級成為當前重要的工作，其中醫療保健工業因符合經濟社會效益大、具發展時效性等特點，被列入十大新興工業之一，將以國家級計畫層次推動醫療器材產業之發展。在規劃中的台南科學園區亦將醫療器材產業列為重點引進的產業之一，凡此皆彰顯醫療器材產業在我國未來產業發展中的重要性。本文即擬針對醫療器材產業發展的現況及未來的趨勢作一探討與分析。

產業現況

(一) 醫療器材產業範圍的界定

醫療器材產業範圍相當廣泛，不僅產品的種類繁多，與產品生產製造相關的技術種類，包括電子、電機、材料、化工、量測、生物科技等等，均與本產業有關。依據我國藥事法第13條的定義，所謂的醫療器材，係包括診斷、治療、減輕或直接預防人類疾病或足以影響人類身體結構及機能之儀器、器械、用具及其附件、配件、零件。另外，依據「台灣區醫療器材工業同業公會」會員廠商的產品類型分類，主要的產品可以區分為敷料、隱形眼鏡、針筒

點滴、傷殘用品及輪椅、儀器設備等五類。醫療器材產品的產品種類技術層次差異很大，由一般的醫療耗材至高階的醫療儀器均屬於本業的範圍，目前醫療保健工業已被列入政府所積極推動的新興產業之一，主要發展的產品係界定在高技術層次、高附加價值的醫療器材，包括診療保健儀器及設備、臨床檢驗試劑、生醫材料及元件等。

(二) 產業特色

醫療器材產業與其他產業相較，具有以下幾點特色：

1. 成熟技術的運用：

醫療器材產業所需要的生產技術，主要係其他產業成熟技術的運用，包括化工、機械、電子等產業。因此本產業的健全發展有賴於其他關連產業的帶動與配合。尤其在精密醫療儀器方面，更需要基礎醫學理論與其他尖端應用技術等多方面的配合。

2. 少量多樣化的生產：

醫療器材產品種類繁多，加上不同規格及功能的要求，以及大部分醫療儀器產品需求量均有限，使得本業多數產品的生產具有少量多樣

化的特性。

3. 進入障礙較高：

由於醫療器材產品涉及人體生命的安全，因此產品的生產製造均受到較嚴密的管制。大部份醫療產品的研發均需要較高的成本，而且產品需要嚴格的驗證以及臨床測試，研發的時間往往較長。因此，本產業的進入障礙相對較高，容易形成寡佔型市場。

(三) 產銷概況

由於醫療器材產業的範圍廣泛，在現有的工業生產統計資料中並無醫療器材產品單獨的分類資料，其中以醫療機械器材設備製造業（細類編號3330）為最主要之項目。根據醫療機械器材設備製造業的產銷資料顯示（參見表1），本業之生產指數在1992年為125.64表現較佳，1993年後呈現衰退的現象，直到1996年又有微幅的成長，然而成長的幅度相當有限。此一現象與1995年3月開辦全民健保有部份相關，然而因為國內醫療器材產品市場仍然以進口產品為主，與進口值成長的幅度相較，顯示全民健保實施的效應對於本業的影響仍屬有限。至於在外銷值方面，本業屬於出口為主的產業，外

表1 醫療器材產業產銷資料統計

年度	生產值	銷售值	單位：新台幣百萬元；民國80年=100	
			外銷值	生產指數
1991	1,477.5	1,493.7	913.6	100.00
1992	1,730.8	1,739.2	999.7	125.64
1993	1,743.1	1,759.8	1,089.5	120.35
1994	1,645.5	1,649.6	989.7	115.71
1995	1,512.5	1,499.0	809.3	103.01
1996	1,617.1	1,562.7	795.7	110.08
1997	1,599.5	1,588.7	926.8	110.22

資料來源：經濟部統計處