

隨著

二十一世紀來臨，

網際網路的盛行

改變了企業

管理組織架構，

經濟型態由

傳統經濟過渡到

數位經濟。

因此，

在技術快速

進步的今天，

唯有組織更具彈性，

才能迅速反應

市場變化，

企業也才能在

網路經濟

中屹立不搖。

課題1 網路經濟趨勢

網路經濟形成對 企業經營的影響

吳進泰

網際網路從最早是學術界和研究單位的專利，演變至今成為你我日常生活的一部份，每十八個月連上網路的電腦數以及每十二個月上網人數便增加一倍。在1992年時連上網路的電腦尚不足一百萬台，但在1998年十月 Network Wizards (<http://www.nw.com>)、C.Huitema, Bellcore (<http://www.netsizer.com>)和NUA (<http://www.nua.ie>)的電腦連接數統計資料分別是三萬六百萬、三萬九百萬和一億四千八百萬台。隨著全球資訊網(WWW)的存在，提供網路使用者一個簡單易用的使用者

界面，再加上網路具有高滲透性及無遠弗屆的特性，使網路的形成如同大前研一在民族國家的終結一書中所言——國界會逐漸趨於模糊。所以，在網路經濟逐漸形成左右未來企業競爭方式之際，我們有必要去探討這樣趨勢對我們的影響。

網路形成的可能影響

(一) 技術進步速度加快

透過網際網路的電子郵件，不止成本較郵寄低，且其傳輸的速度又非普通郵件所能比擬，在這樣的便利性下，企業經營者更容易發揮利用各國比較利益去開發一