



為地方文化館請命

地方文化館之發展定位暨經營管理之概念性思考

黃富娟

順著新博物館的趨勢潮流，回到博物館本身的定位問題，來重新思考精緻文化與大眾文化間如何取得平衡？無疑的，地方文化館將是一個可行的模式。作者嘗試從經營管理理論與實務中發想，為這一波博物館地方化遇到的諸多問題，尋求可行的答案。作者嘗試量身打造屬於地方文化館的定位、組織架構、經營管理的方式與資金取得模式，細心勾勒描繪地方文化館應具備的核心特質—場所空間之建築規劃、產品的故事性與價值感、活動的多樣性與服務的親近性，而這些特質的核心要素取決於地方文化的深度。期待藉由經營地方文化館，能為地方發展創造經濟效益，而這些效益又將回饋到地方文化館本身，進一步造就永續經營的良性循環…

近年來，我國政府大力推動閒置空間再利用，在歷史建築修復後，有很大比例之空間轉型為地方文化館，又配合文建會積極推廣地方文化館計劃，我國地方文化館如雨後春筍般大量興起。然而，一般而言地方文化館之組織架構，通常較博物館略為簡單，定位不甚明確，經營管理模式亦未臻成熟，因此，若依博物館學之管理模式來運作，顯然並不全然適用於這種非傳統型博物館。

近來，多有機會參訪台灣地方文化館，對館的經營型態有一些不甚成熟之感觸與想法，希望能在現有之博物館學知識基礎上，藉由探討博物館學之功能與經營管理之理論與實務中，

獲得一些地方文化館經營管理之啟發。

為此，筆者嘗試撰寫此篇文章。本文之架構主要從博物館學出發，從功能層面切入來思考地方文化館未來發展定位與經營管理的可能模式。希望提供地方文化館經營者一些有用的資訊。

地方文化館的定位

地方文化館屬文化展演設施之一環，其性質近乎博物館學，又因展覽場地大小或展示品之數量未達規模，而未能稱得上博物館等級。近年來因應文化觀光的趨勢，許多文化館多半採複合式經營，試圖多角化發展，如此一來，地