



# 數據服務取代語音服務 手機大勢堂堂邁向3G 我國行動通訊產業未來版圖

曾俊洲

人手一機、行遍天下的行動通訊時代風潮，造就了全球高達10億的用戶數，然隨著行動電話市場競爭的白熱化，各家系統業者不斷祭出各項優惠方案、配套措施以及行動費率的調降，每戶平均貢獻度相對降低，更促使業者發展各項數據增值服務，以滿足甚至取代過去的語音服務，而高達99.97%的我國行動電話普及率，除說明市場成長趨近飽和的事實外，也預告未來行動通訊勢必朝向換機與3G之途大力挺進…

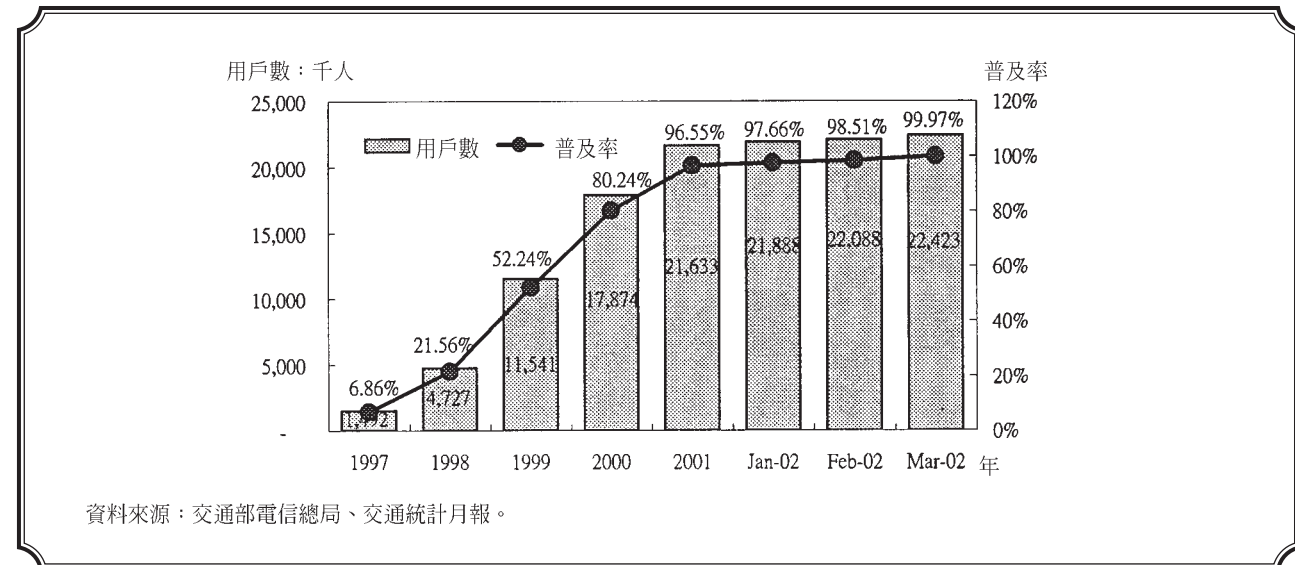
西元1996年電信三法通過後，負責電信監理的電信總局及經營電信業務的中華電信公司正式分離，同年電信總局完成改制，中華電信公司亦完成正式公司化，1998年，民營業者相繼進入市場，打破中華電信公司獨占市場的局面後，其市場迅速擴大，短短四年間行動電話用戶大幅成長，至2002年3月為止，普及率已高達99.97%，可以說是已到達幾乎人手一機的現象，其市場成長因素亦由新增用戶轉為換機，可見我國通訊產業之成長快速。在手

機製造市場方面，雖然說2002年手機市場成長已漸趨緩和，但是我國手機出貨量卻持續增加，在全球手機市場佔有率已達7.4%，足見我國在全球手機市場的重要性與日俱增，因此本文除了探討我國行動電話市場發展概況及行動電話業者市場現況外，更進一步針對全球手機製造市場概況進行研究與探討。

## 我國行動電話市場發展概況

1997年底民營業者進入市場前夕，國內行動

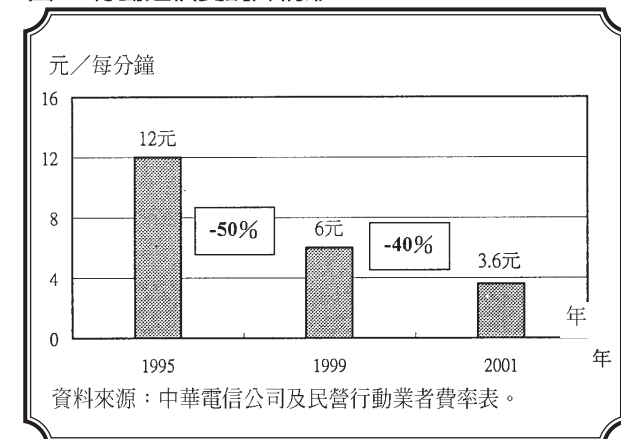
圖1 我國行動電話用戶成長趨勢



電話用戶數大約為150萬，並有約100萬人排隊苦候申請行動電話門號。自從行動電話業務開放後，短短四年內行動電話用戶大幅成長約13倍，截至2001年12月底止，行動電話用戶總數已達2,163萬戶，普及率達96.55%，至今年3月底止，行動電話用戶更高達2,242萬戶，其用戶普及率已高達99.97%，可以說是已達到幾乎人手一機的現象（詳見圖1）。

在消費者的支出方面，由於電信市場開放後，行動電話相關資費水準大幅下降，在月租費方面，從1995年市場開放前每月1,400元，下降至民國1999年的每月600元，及至目前的每月66元低價方案；在通話費方面，亦從民國1995年市場開放前的每分鐘12元，下降至民國1999年每分鐘6元，及至目前的每分鐘3.6元的通話費率，更有業者推出網內互打免費的通話費率（詳見圖2）。

圖2 行動通信費調降情形



從行動用戶類型來看，由於普及率至2002年3月已高達99.97%，市場已呈飽和的情況下，未來要再增加新用戶的困難度勢必增加，因此系統業者策略將放在提升舊有用戶的ARPU值上，而行動數據服務也將成為未來勝負關鍵。