

工商綜合區 設置與台灣 物流系統 之變遷

林錦淑

1980年代後期之前，台灣物流系統大多為複雜、多層次且單元化之高成本流通方式。1980年代後期，量販店、便利商店崛起，少量多樣一次採購消費服務使國內物流系統進入革命時代。而今工商綜合區的設置，將再度為物流系統開創新的發展空間與格局。

政府設置工商綜合區之構想，主要目的在提供綜合工業、物流專業、工商服務及展覽、修理服務業、購物中心等五種分區使用之空間。而目前投入工商綜合區

開發之業者，大多青睞於購物中心、量販店、物流中心等之開發。購物中心、量販店、物流中心等現代化、大型化零售業與批發業相繼設立，對促進台灣物流系

統合理化、多元化，以及提高物流的品質與降低流通成本有很大的幫助，但相對地，對傳統的、區域性的批發業與零售業也會帶來營運上的衝擊，進而加速台灣物流革命的進行。日本於1960年代已進入物流革命時期，台灣自1980年代後期也邁入物流革命的階段，未來工商綜合區政策如能真正落實，必將加速台灣物流革命的進行，同時對傳統的批發業、零售業等流通業者亦有深遠的影響。

本文將以「工商綜合區設置與台灣物流系統之變遷」為主題，首先分析台灣傳統物流系統與其特性，及流通業的發展情勢；其次再探討工商綜合區設置對台灣物流系統變遷之影響，及未來台灣物流系統之發展趨勢，最後擬訂傳統批發業、零售業之發展方向，俾供流通業者擬訂未來營運策略之參考。

台灣傳統物流系統及其特性

「物流」即所謂「物品流通」，係指商品從原料收集、生產製造、批發零售到消費者整個配送的過程。

台灣在1980年代後期，量販店及連鎖便利商店尚未興起之前，物流系統大多為複雜的、多層次的行銷通路（參見圖1）。此種