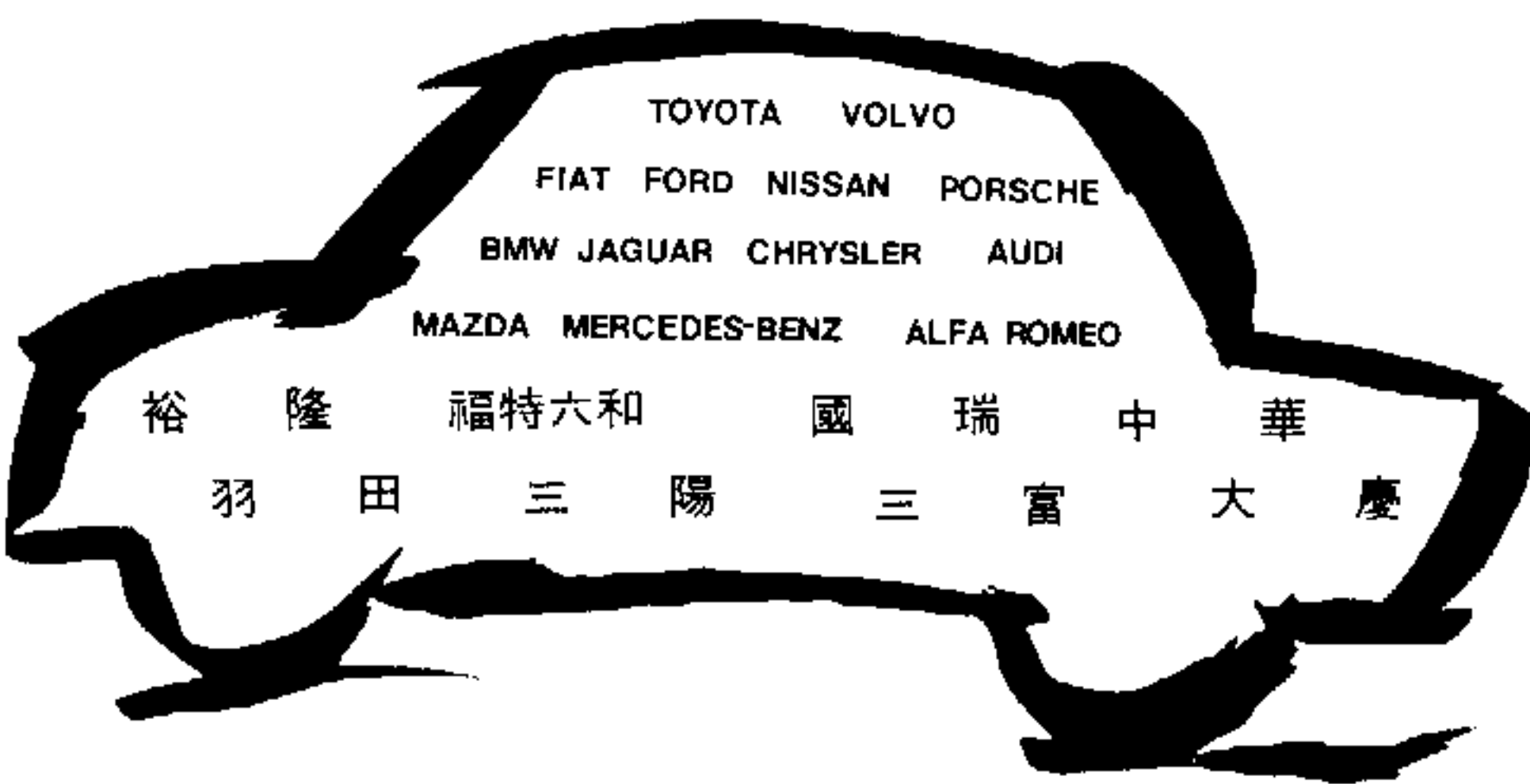


國內 汽車市場之 水平結構 分析

我國汽車工業系列探討之一

扈 永 安



一、前 言

汽車工業為一具高度精密性及技術性之資本密集工業，不但縱向對中游零組件及上游原材料的影響深遠，橫向的產業關聯性亦大，涵蓋了鋼鐵、非鐵金屬、機械、電子、電器、橡膠、紡織、皮革、玻璃、陶瓷、油漆、複合材料及石油化學等產業。因此從事汽車製造，相關的產業範圍異常龐雜，需投入大量的資本、技術與勞力，對一國經濟而言有創造就業機會與提昇技術水準的作用。因此，汽車工業或被認為與經濟發展有重要關連，故在許多先進國家或開發中國家的經濟發展過程中皆扮演舉足輕重的角色。

就種類而言，汽車包括小客車、小貨車、大客車、大貨車，以及特殊用途的特種車等。特種車由於種類多而數量少，一般多不予討論。大客車及大貨車則由於產品功能的不同，國內生產廠家少，產品又多以進口為主，因此亦不予考慮。故本系列專文探討僅以3.5噸以下小汽車為主要對象，將其依用途分為轎車與商用車兩類，探討在自由化、國際化的趨勢下，發展汽車工業在各個層面所應注意的問題。本文首先以國內汽車市場之水平結構為探討對象。

二、產品結構

(一) 國產小汽車市場

近年來國產小汽車市場中，轎車與商用車的銷售比例約為2:1，依據車輛公會1982—1987年國產小汽車國內銷售統計資料顯示，歷年轎車平均約占66%的市場，商用車則占34%的市場。

由各年國產小汽車市場結構觀之（見表1），則除1981年商用車佔42.5%外，其他各年皆未超過40%。且由於轎車數量的逐年遞增，近兩年（1986—1987年）商用車的市場比例尚不及30%。倒是1985年，由於景氣持續好轉，使得作為資本財之用的各型小客車及小貨車需求殷切，再加上營業增值稅的實施，更