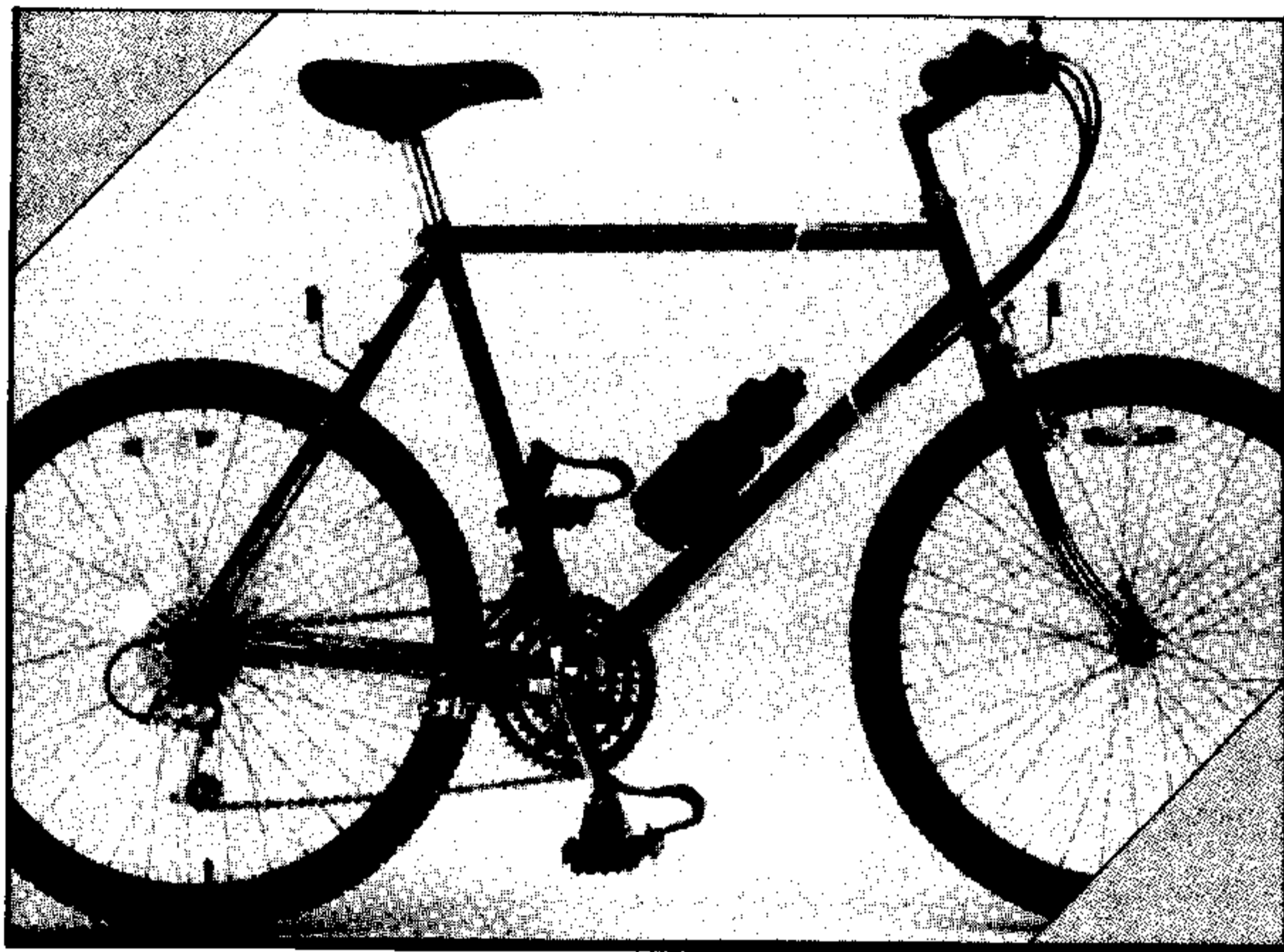


西班牙的自行車產業



廖淑玲

在足球、籃球狂熱下
西班牙人仍不忘健康、休閒娛樂，
騎自行車登山、旅遊已成該國
第三大受歡迎活動。
面對這極具潛力的市場；
該國廠商如何因應日益強勢之國外
競爭對手，以掌握有利銷售商機？

登山車普遍受西班牙人喜愛

西班牙的自行車業正面臨重大的變革，自1987年進口登山車（MTB）起，（註1 MTB在西班牙稱為BTT），便在蕭條的自行車產業中引起一陣需求熱。就傳統的自行車而言，由於逐漸被登山車（MTB）和混合車（Hybrid），（註2）取代，銷售量明顯地減少，整體而言，由於登山車的出現，西班牙的自行車銷售量得以免於衰退，從1989年至今，西班牙年銷售額仍可

維持在3億西班牙幣左右。

歐洲的自行車製造商爲了面對來自遠東的競爭對手（大部份是指台灣的廠商），目前EC製造商間有互相合併趨勢，如西班牙最大製造商Beistegui Hermamos（簡稱B.H）便宣布將和法國Peugeot，Gitane合併成企業聯盟來銷售與製造自行車。英國、義大利、葡萄牙等國的製造商也都有磋商如何保障歐洲市場的計劃。

另一方面是行銷通路的重大改變，以前西班牙消費者是到運動器材

商店買自行車（特別是輕便車），現在自行車大部份都可在百貨公司或大型超市購得。自行車在北歐國家是很普遍的交通工具，而在西班牙是用來當做健身休閒工具。西班牙的自行車業對廣告媒體而言是筆大生意，同時西班牙亦是世界上唯一在電視上播放當地自行車活動的國家，這是法國、義大利等熱愛自行車運動的國家所無法辦到的。

登山車（MTB）在西班牙很受歡迎，它可用來爬山、旅行、當做越野車等，加上西班牙溫和的天候