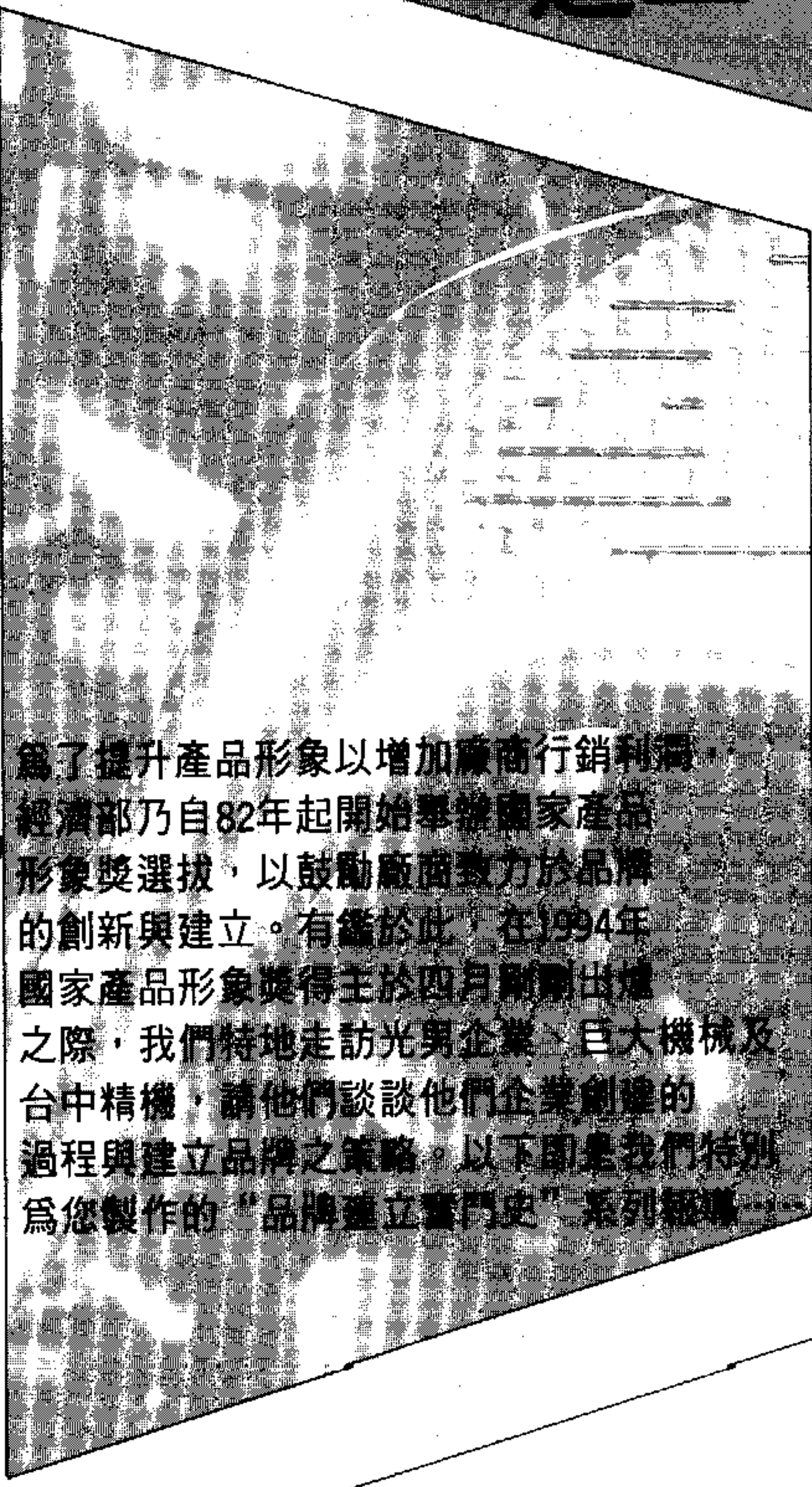


精益求精的 光男企業

採訪◎曾銘深・劉玫芬・吳穎飛
整理◎吳穎飛



爲了提升產品形象以增加廠商行銷利潤，經濟部乃自82年起開始舉辦國家產品形象獎選拔，以鼓勵廠商致力於品牌的創新與建立。有鑑於此，在1994年國家產品形象獎得主於四月剛剛出爐之際，我們特地走訪光男企業、巨大機械及台中精機，請他們談談他們企業創建的過程與建立品牌之策略。以下即是我們特別爲您製作的“品牌建立奮鬥史”系列報導。