

政府政策 V.S 農民權益

從檳榔消費大戰談起

楊郁敏・許績天

從經濟學消費行為角度分析，
國內獨特風格的檳榔消費行為，
是一種訊息相對受限下的理性行為。
因此，在政府政策與農民權益間對
播放戒食檳榔廣告有所衝突之際，
本文擬從經濟層面試析此輿論，
或可供消費大眾引以參考……

前言

近日，行政院衛生署開始發起
戒食檳榔運動，並且進一步拍攝

公益廣告，片中邀請國內知名演
員現身說法，同時由醫界人士說
明嚼食檳榔對人體健康所可能產
生的影響；主管當局希望經由該

公益廣告的宣傳，能夠達成民眾
對檳榔的戒食，以防制因嚼食檳
榔所帶來的健康危害。然而當此
公益廣告發佈後，卻引起栽種檳