

美國的精密化學品業

祝炳瑜

以維持事業成功……。
通常遵循同樣指導原則，
三是集中於特殊終端用途市場。而他們
二是專精於特殊的技術，
和一棵化學產品樹有關的事業，
一是建立起
精密化學品的供應者可以分成三類，

化學品歸類意見分歧

每一位化學工業觀察家似乎都有自己的方法去區分這個行業。產業分析師、市場研究員和年度報告的撰寫者一般都用同樣的術語將化學產品分類，即大宗化學品、假大宗化學品、特用化學品和精密化學品。但對於某種產品應如何歸類？他們却很少意見一致。

大宗化學品是最容易分類的，其價值通常在每磅1美元以下，用量很大，用途也甚多。可是當討論到特用化學品和精密化學品時，人們的意見開始分歧而各持己見。

特用化學品和假大宗化學品是有差異化的產品（differentiated products），人們購買主要著眼於它們的表現特性，也就是它們的作用。可是大宗化學品和精密化學品却是無差異化的（undifferentiated），它們可以用化學式來描述，人們購買是因為它們的化學結構。

除了差異化外，可以由技術服務的要求、產品壽命及其他的特性將特用化學品和精密化學品更進一步的區分。這些關鍵性的不同都列在表1。

表1 精密化學品和特用化學品的差異化性質

特 性	精 密 化 學 品	特 用 化 學 品
生產製程	合成(synthesis)	形成(formulation) 或合成
購買原因	需要特殊的分子	為了解決問題
項目性質	經常是關鍵性原料	一般是添加劑或服務項目(service items)
規格：		
數目	多	少
基礎	分子組成	使用時的表現
技術服務	沒有或很少	高到中等
產品生命	長到中等	短到中等
購買者數目	少	多
價格競爭程度	高	低到中等
獲利能力	低到高	中等到高