

產業機械業

76年1至9月份，產業機械成長率達56%，其中紡織機械及塑膠機械分別成長62%與45%，食品機械、造紙機械與印刷機械亦各有二至七成不等的大幅成長，只有農業機械呈大幅衰退現象。綜觀整體產業機械業，在業者紛採各項改進措施，諸如赴美投資、至歐洲尋求新訂單、開闢新的原料及零組件來源、採多角化經營等等措施下，去年此業景氣大體呈現相當熱絡的情景。

展望今年，因產業機械業對國內市場的依存度相當高，60%~70%的總產值為內銷，換言之，雖然今年國內景氣可能下挫，但在仍能穩定成長的經濟景氣帶動下，國內市場仍大有可為，而外銷方面因主要競爭對手日本幣值大幅上揚，只要台幣升值幅度不要超過日幣升值幅度，以業者現有之技術能力，再加強對新式機具之研究發展，外銷仍頗具競爭力。整體而言，產業機械預估今年仍有10%~15%之實質成長。

紡織機械：景氣熱絡

約自去年開始，織布業正逢十年來規模最大的紡織機汰舊換新時期，估計兩年內投資金額將高達160億台幣以上，使得國內供需市場呈現一片忙碌景象，去年1至9月的生產成長率高達68%，銷售值成長率也高達64%，進口紡織機械亦有74.7%的大幅成長。

除了紡織機械大規模汰舊換新之外，新式無梭織機的開發成功、工具機業者的轉投入紡織機械之開發工作，加上日幣持續升值造成日本業界競爭的減弱，也是促使我國紡織機械蓬勃發展之因素，甚至在日幣大幅升值之下，某些項之國產品已取代了日本製產品，陸續打下了東南亞、印度、中東、南美等市場

，甚至還進入日本、韓國等國。展望今年該業景氣走勢，由於市場需求的持續增加，今年將維持20%~30%的高成長水平。

食品機械：更上層樓

由於國民生活水準日益提高，消費者對食品之要求也愈來愈嚴格，促使食品業者對優良機具的要求大增，而食品機械業者也能針對此情勢提供新式設備，去年1至9月份，國內該業的生產總值成長18.8%，銷售值則呈24.6%的成長，出口總值也有31.66%的大幅成長，尤其業界的努力已使國產食品機械在國內市場的佔有率增加，而在經驗累積及積極克服各項技術問題的情況下，國產食品機械不論是在技術、品質、價格及耐用性上，都有

