

我國產品 在日本市場 競爭力分析

吳進泰

根據資料顯示

我國83年在日本市場占有率已由77年4.67%下降為3.9%，復加新興工業國產品競爭力增強，且已威脅到我國產品在日本擴展，本文旨在探討我國產品在日本市場受到侵蝕與取代情形……

去年（83年）我國對日出口金額為10,221百萬美元，進口為24,786百萬美元。雖然去年經由業者努力開拓市場下，對日出口出現13.9%的成長，但逆差仍然居高不下，高達14,565百萬美元。79年對日逆差僅7,660百萬美元，短短四年，對日貿易逆差成長將近一倍。雖然政府極力要降低對日貿易逆差，但這幾年來成效並不

理想。這種鉅額入超及我國產業長期對日本技術及零組件的依賴在國內常造成許多人士之不滿，然而在目前的國際貿易體制下，雙邊貿易收支本來就沒有平衡的必要，我國對不少其他國家以及對所有國家合計亦有鉅額的出超，因此對日本逆差的問題應不是我們關心的重點，我們更應該關心的是為什麼我們對日本的出口

無法順利拓展，而使我國在日本之占有率節節下降，（民國77年，我國在日本市場的占有率為4.67%，到去年（83）下降到3.91%）。

降低中日貿易逆差良策

由表1，可知，我國對日貿易發生逆差產品主要以16類為主，去年逆差高達8,989百萬美元，占整