

認識東德貿易市場

近年來爲了緩和中美貿易摩擦的問題，降低我國對美國市場的依賴度，政府乃決定開放對東歐七國（包括東德、捷克、波蘭、匈牙利、羅馬尼亞、保加利亞、及南斯拉夫）之直接貿易，並考慮放寬對蘇俄等其他社會主義國家之貿易限制，以分散我國對外貿易市場。不過，由於政經體制不同，加以過去三十多年的隔絕政策，導致國人對於東歐各國之國情及東歐市場之商情皆感陌生。因此，拓展東歐貿易之績效極爲有限。去年(1987)我國與上述東歐七國之貿易總值僅爲 255 百萬美元，僅占我國貿易總值 44,669 百萬美元的 0.75%。

欲拓展東歐市場，必須對其市場特性、經濟情況、貿易結構、及貿易管道等，先有一番基本的認識。瞭解該市場的特性，可以有助於認識拓展該市場可能遭遇到的困難，而事先採取有效的對策。認識其經濟情況，將有助於推測該市場的胃納能力及貿易潛力。了解其貿易結構，將有助於挖掘與我國具有互補性的貿易商品。探知其貿易管道，將有助於打通該市場的貿易通路。有鑑於此，本文乃從這幾方面來簡介其中的東德市場，以供有意拓展該國貿易者之參考。事實上，東歐各國的市場特性、貿易結構及貿易管道等，有諸多相似之處。故認識東德市場亦有助於對其他東歐市場的了解。不過，欲求對東德及其他東歐市場更深入的了解與突破，尚有待業者設法直接踏入該市場，多方蒐集商情，打通貿易通路，方克有成。

一、市場特性

德國乃是共產主義的發源地，而東德則可說是實施中央計畫經濟的典型國家，一切經濟活動都按照政府所制訂的五年經濟計畫及年度計畫來進行。其對外貿易活動亦納入政府的經濟計畫中，由中央政府的外貿部（The Ministry of Foreign Trade）掌管。外貿部根據國家經濟計畫，統籌國家貿易預算，分配進出口量值、項目及地區，並授權特別經濟單位（通常是專業化的外貿企業）執行實際的對外貿易活動。一般而言，每一種特定類別的物品之進口與出口都只由一家外貿企業負責。換言之，這些外貿企業對於獲得外貿部授權經營之物品，都享有獨占經營權。

東德雖然是一個高度工業化的國家，但是如同其他東歐國家一般，亦有外匯不足的問題，在 1987 年底，其外債毛額達 168 億美元。因此，猶如其他東歐國家一樣，對外貿易亦常以相對貿易（Counter Trade）之方式進行。相對貿易之交易時間長，輸出風險也大，故需有融資與保險爲後盾才能順利完成。

此外，在中央計畫經濟的體制下，絕大多數企業均屬公營企業，因此，與東德貿易的對手爲其政府當局，而非民間廠商。在此情況下，貨品價格無法完全由市場來決定，我國習慣按西方國家以「報價」爲基礎之外貿方式便難以順利進行。