

車輛工業

今年 77 年度整體車輛工業仍然大勢看好，但成長幅度將不如去年。就產值而言，領估今年之成長率約為 5%，其中國產汽車產銷量受到進口車湧入後進口替代之影響效果，成長率可能僅有 10% 左右；機車由於型式與馬力的換新增大，今年仍能刺激市場成長，約有 5% 的增長。自行車外銷受台幣大幅升值的影響，預計今年出口單價將提高約 10%，出口量則減少 15% 左右，惟藉此次升值，自行車業倒是作了一番整頓，產品升級與分散市場等多年所談的問題，已有顯著之成效，預期今後改善的步調將更加快。惟就全體車輛工業言，產品價格大致維持不變，設備利用率將提高，平均利潤則將持平。

汽車及其零件

●國產汽車競爭激烈

由於國民所得持續成長，社會游資充裕，因此購車潛在需求未充份發揮前，市場景氣將持續一段時間。而在汽車供給市場方面，鑒於去年活絡的景氣，今年國內汽車製造廠莫不計劃增加產量，力拼國內市場，其中國產小貨車市場，將因國瑞 Kijant 小貨車的推出，首先捲入戰場；小客車市場，則不但國產車相互競爭，中、低價位進口車的大量湧入，加上進口稅率降至 50%，競爭將益形激烈。

國產汽車除了推出新車種外，並以改變行銷方式與加強售後服務等途徑，來強化產品的市場競爭能力。以福特六和所推出的美式分期購

車辦法為例，確實是國內汽車市場上空前的售車方法，預料對消費者及業者均將帶來或多或少的震撼。另外，三富汽車公司正積極籌劃股票上市，如一切順利，三富將成為繼裕隆之後第二家股票上市之公司。

●進口汽車力圖分食

進口車市場今年仍將呈現高度成長之活絡景象。有意加入汽車銷售的知名企業已越來越多，除聲寶之外，大貿易商高林及禮品百貨業的三商行也計劃進口小汽車。三信公司更計劃今年將進口量提高一倍，東帝士集團繼東漢企業後所成立的士新汽車百貨公司，今年即可一觀成效。而首度獲得進口配額的韓國大宇與起亞汽車，今年亦將分別透過東帝士集團與進輪公司，進軍我

運輸工具業景氣預測趨勢圖

