

規劃最適產銷體系

從紡織業上、中、下游之 產業關聯談起

柯勝揮

李昂鐵夫所提出的投入產出模式，
可用以分析產業間之關聯效果，
助於建立適當之產銷體系……

重視產銷協調以提高品級

就紡織業而言，其全部生產過程可簡化為：石化基本原料→纖維→紗→布→染整→成衣服飾等過程。縱觀目前國內紡織業之產銷體系，各廠商大多係以短期利益為著眼點，而忽視整體性之協調。因此常因上游原料供需失調，而影響中、下游之正常發展或由於下游產品之市場不振，而影響對上、中游之引申性需求，且因各游間之利益分配不當而時有衝突發生。

近幾年來，由於國、內外經濟環境之變遷，國內紡織業發展之相對

有利條件日愈喪失，為突破困境並引導紡織業步入新的境界，實應積極規劃合適的產銷體系，群策群力，以達提高品級、精減成本及提高競爭力之目標。因此，本文擬針對國內紡織業上、中、下游間之產業關聯詳加分析，以作為日後規劃最適產銷體系之參考。

從投入產出表看關聯效果

通常經濟學者在分析需要部門對各產業之需求，以及各產業間之關聯效果時，大多藉助於投入產出表（input-output table）。投入產出分析最初係由李昂鐵夫（W.W.

Leontief）所發明，該表是由產出量的兩種用途（中間需求與最終需求）和投入量之兩種類別（中間投入與原始投入），而構成一投入產出模式。

不平衡的投資策略創造出
產業不平衡成長，以其誘發
作用而產生聯鎖效果。