

我國製造業出口 產品品質 相對他國改善 效果之衡量

龔明鑫

產品品質改善是提升我國國際競爭力最佳策略。
但如何定義「品質改善」？
是否有一套客觀測量指標？
作者一改過去的傳統研究法，另提出
「兩國出口品相對品質綜合指標」
之科學研究法，試圖提出客觀數據，
提供決策者未來政策執行考量。

前言

民國75年以來，製造業由於受到國內外政經情勢轉變的影響，其發展受到很大的衝擊。在國內情勢方面，台幣升值、工資

上漲、勞工及環保意識抬頭，以及地價狂飆等均使製造業的生產成本大幅提高，產品之國際競爭力下降，再加上新興工業國際的競爭、國際區域經濟整合等因素的影響，對製造業產品之國際競

爭力值如雪上加霜。為維持或提高我國產品之國際競爭力，提升出口品質是一個有效的策略。事實上，政府機構與業者在改善出口品品質工作上，都做過相當程度的努力，但品質改善的成效如