

因台灣本身
經濟結構和
國際趨勢的轉變，
發展觀光再度成為
政府施政重點之一
，另為配合「國際
生態旅遊年」，
政府亦明定今年
為我國的「生態旅
遊年」，全力推動
觀光產業的發展。
為此，本特輯
特別專訪觀光局
賴副局長瑟珍，
暢談台灣觀光業
的現在與未來。

台灣，深得您心 ——專訪觀光局賴副局長瑟珍 談觀光業的現在與未來

採訪／周嫦娥
整理／李依玲

我國觀光發展的整體規劃 藍圖與推動策略

・因為經濟結構的轉變，發展觀光業再度成為政府施政主軸之一，請您談一談觀光局對我國觀光發展的

整體規劃藍圖，以及「二十一世紀台灣發展觀光新戰略」的主要內容，並請教您在推動上的方針與策略。

過去台灣觀光產業的發展可以用「先天不足後天失調」



賴副局長瑟珍

學歷：輔仁大學企業管理學系

交通大學工商管理學系碩士畢業

經歷：交通部觀光局簡任第十職等副組長

交通部觀光局簡任第十一職等組長

交通部觀光局簡任第十一職等主任秘書

現職：交通部觀光局簡任第十二職等副局長

來形容，台灣不論是發展國際觀光或是國內旅遊，所牽涉的單位非常多，外國人來台觀光有許多環境上的限制，例如在簽證與航線上皆存在許多問題。此外，新台幣的升值，使得台灣的物價較其他國家高，因而在國際上的價格競爭力相對不足。此外，台灣在服務觀光客相關的建設及軟體設計上國際化的程度也不足，因此在思考未來觀光發展主軸時必須從國際化、觀光產品多元化及優質化的角度著手，才能收近悅遠來之效，讓國人樂於在國內旅遊，吸引外國人到台灣觀光，充分發揮觀光之有形及無形效益。

為了迎接21世紀觀光產業的到來以及因應將來的發展趨勢，觀光局在前年(2000)重

新檢討觀光事業發展的課題，擬定「二十一世紀台灣發展觀光新戰略」。戰略的完成係透過上網廣徵意見，及召開多次產觀學會議後彙整各界意見並進行修正，最後舉辦全國觀光戰略研討會，經過深入討論後達成各界共識，認為觀光發展應以本土化、生態、觀光、社區營造四位一體做為內涵，列為國家重要政策，並與國際脈動相結合。在該次會議中研擬出21世紀的台灣觀光產業發展的三個主軸戰略：

戰略一：以「全民心中有觀光」、「共同建設國際化」為出發，讓台灣融入國際社會，使「全球眼中有台灣」的願景實現。

1.營造對國際旅客友善可親的旅行環境；推動項目包

括排除行政障礙歡迎觀光投資；增進簽證、航線、資訊的便利，提高旅客到訪意願；消除文字、語言隔閡，採用國際共通標準；教育國民正確認知觀光，共同歡迎旅客到訪。

2.開創台灣新形象，融入國際社會：內容為委請國際級專業廣告設計公司整體規劃國際觀光宣傳設計有創意的logo及slogan，駐外單位共同宣傳，提高台灣觀光新形象的國際能見度；建構以台灣為名，能展現Formosa觀光魅力的英文網站行銷觀光；探勘「重新發現台灣」、撰寫「台灣傳奇」，創造值得旅客追尋傳奇的新遊程。

3.深耕目標市場、開拓潛在市場：包括目標市場持續