

台灣香蕉 外銷 日本市場 之探討

黃瑞祺

一、前言

香蕉是臺灣多年來商品化程度甚高的農產品，也是臺灣極重要的青果之一，其生產以供外銷為主，民國56年生產量曾高達3,360萬箱，外銷數量亦達2,667萬箱，外銷比率達79.4%，每年為國家賺取不少外匯。根據海關進出口貿易統計，民國56年外銷金額高達6,360萬美元，高居輸出農產品之第一位。近十餘年來，香蕉外銷量值逐年減少，至民國76年外銷數量減至737萬餘箱，外銷金額減為5,364萬美元，在出口農產品中退居第13位。

臺灣香蕉既以外銷為主，而在外銷市場中又以日本為最主要對象，歷年輸日香蕉數量恆佔香蕉出口總量90%以上，故日本市場關係我國香蕉外銷前途甚大。近年來因菲律賓及中南美洲厄瓜多爾香蕉之大量輸銷日本，我國香蕉在日本市場的地位已由過去近乎獨佔的局面，轉而遠落菲律賓之後，輸日數量由民國56年的高峯2,619萬箱減為76年的675萬箱，減幅達74.2%，在日本市場的佔有率由82%遽降為14.1%。由於劇烈的市場競爭演變，使得我國香蕉外銷市場岌岌可危，為解決我國香蕉外銷問題，持續發展香蕉產業，對於臺灣外銷最主要的日本市場，實應詳加研究探討。

二、歷年日本進口香蕉國別及數量變動

由於日本國內香蕉產量少，不具市場價值，故全部仰賴進口以供國內消費。最近10年日本進口香蕉數量及國別如表一所示。其中以1977年進口6,850萬箱為最多，其後呈現逐年遞減趨勢，1983年減至4,755萬箱為最低，近三年進口數量又有增加趨勢，1987年回升至6,380萬箱。

就進口國別而言，菲律賓香蕉輸日佔最大宗，近10年來均保持一枝獨秀的領先地位，1981年市場佔有