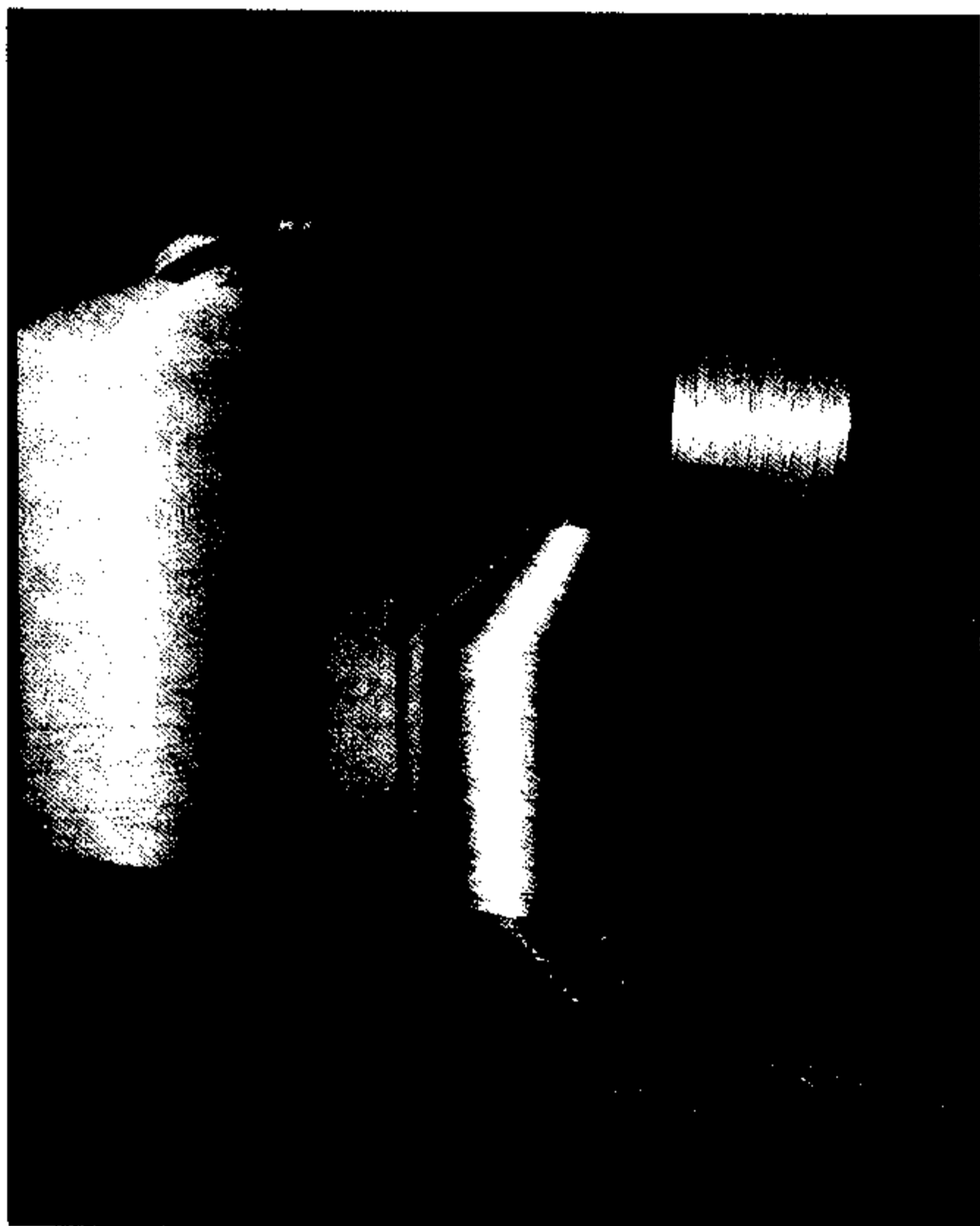


洞悉各階段競爭者

——台灣、韓國、大陸與日本 合纖業之競爭態勢



陳淑津

當今日的優勢不斷被明日取代，
紡織業者如何持續推陳出新
掌握市場流行動向，
已成致勝關鍵。
本文分析的四對象——
日本是我們的學習榜樣，
韓國為伯仲之間的對手，
大陸則是未來的競爭者，
都是國內業者知己知彼應鎖定的目標。

慎觀各國合纖業發展態勢

紡織業“全球化”的九〇年代大趨勢帶動了全球貿易的興起，也擴張了紡織業內的競爭。此全球化趨勢的影響所及，使各國紡織企業（公司）的紡織品市場由地方市場移

向地區市場（全國），再移向世界市場（全球）。在經濟情勢瞬息萬變而國際紡品市場競爭激烈的當前，紡織產業今日的優勢不斷被明日的優勢所取代；而今天的新產品明天可能已經變成舊產品了，故紡織業者無不戰戰兢兢抓緊消費市場導

向與全球紡品市場流行動向，期以精進的研發技術與經營管理，續創佳績。

美國化纖權威資訊 Fiber Organon指出，亞洲主要人纖產國1990年總產能已達633萬噸，占全球總產能之35.7%；且台灣、韓