

——ASICS的技術積蓄與組織文化

劉 仁 傑

儘管勞力密集的製鞋業不斷衰退，
日本至今仍擁有多家大型製造業者。
她們是在什麼樣的基礎上生存和發展？
本文所探討的ASICS，
便是最佳事例……

世界三大製鞋企業之一

在1960年代以前，日本曾是國際鞋類市場，特別是橡膠鞋及塑膠鞋市場的主要供給國。隨著經濟的快

速成長，朝向以精密機械工業為中心的資本密集工業發展的同時，由於勞力不足及工資上漲，屬於勞力密集型的製鞋業逐漸地衰退。1988年度的外銷量已降至564萬雙，而

進口量則增至16,200萬雙。

但是，直到今天，日本仍有ASICS（亞瑟士）、月星、美津濃、ACHILLES、ASAHI等大型鞋業的存在（表1）。不僅供應日本