

我國製造業 出口競爭力之 比較 分析

劉邦典●簡貞玲

一、前言

過去我國經濟發展最主要的策略之一，就是以鼓勵出口來帶動經濟的成長，四十年來成就非凡。近年來為因應國內外經濟發展環境的蛻變，我國正努力朝向自由化與國際化的發展方向邁進。未來我國的經濟發展似將更強調與世界經濟發展的整合，以及國際分工的追求。故產業（特別是製造業）的出口對於整體經濟的持續發展，仍將扮演相當重要的角色。因此，在探討我國整體製造業未來發展的定位問題時

，首先應考慮其對外出口競爭力現況及其過去的變動消長加以分析，此即為本文之主要討論重點。

二、出口競爭力衡量指標

有關衡量產業出口競爭力之常用指標分為三類：第一類可直接衡量出口競爭力的有關指標，如出口市場佔有率、相對出口績效指數（RCA）及固定市場份額（C.M.S.）等，此類指標屬貿易事後績效衡量指標（Trade-expost Indicators）；第二類是與出口競爭力間接相關之指標，如相對價格指數及

單位勞動成本指數；第三類稱為出口競爭力指數。（有關出口競爭力類衡量指標的分類詳細說明，請參見本所研究報告—經濟部工業局委託研究，台灣產業經濟長期研究第一年度研究工作計劃：產業發展策略指標查視體系建立研究）。

本文在下一節的實證研究中，將採用三項貿易事後績效指標（即第一類指標）：出口市場佔有率、相對出口績效指數、固定市場份額，探討我國整體製造業1981—1985年在世界主要出口地區之出口競爭力。本節將對三項指標的經濟意義及其計算公式，逐一說明如下：

（一）出口市場佔有率（Export Market Share）

要衡量我國某一產業（或產品）在全世界相對其他國家的出口競爭力的高低，最簡單的辦法就是以我國該產業（或產品）出口總值占全世界同產業（或產品）的總出口值的百分比來加以衡量。

$$S_{ij}^k = \frac{X_{ij}^k}{\sum_j X_{ij}^k}$$

其中， X_{ij}^k （ S_{ij}^k ）：是第j國i產品在k出口地區的總出口（市場佔有率）。 $0 \leq S_{ij}^k \leq 1$ ，如果出口市場佔有率的比值愈趨近1，則表示該j國該產業的出口競爭力愈強，反之愈接近零，則表示該產業的出口微乎其微，在全世界出口市場不具任何重要性，因此幾無競爭力可言。