

東南亞國家推動 亞太營運中心 之現況

尤敏君

正當我國蘊藏釀成立亞太營運中心之際，
星、港、馬、泰與上海浦東新區等國家或區域，
也挾其不可忽視之優勢環視在側，
我國能否突破出線拔得頭籌？
鑑於「知己知彼，百戰百勝」之通理，
本文將逐一剖析各競爭對手之優劣點，
以爲國內發展亞太營運中心之參酌。

前言

亞太經濟自1970年起逐漸形成世界經濟重心之一，迄今已與北美、歐洲二大區域形成三足鼎立的新時代，在全球投資國際化的既定趨勢之下，亞太地區卓越之經濟表現加上廣大的經濟腹地，不但吸引了非

亞洲的跨國企業集團紛紛在亞洲尋找據點，就連亞洲本地的跨國公司也積極投入、競相在亞太地區擴展其海外業務。由於世界各國對於亞太此一新興市場的認同（據統計資料顯示，東南亞地區'94年核可的外來投資總額高達240億美元，是一年前的三倍），在各跨國企業激烈

競爭、相互激盪下，亞洲若干高經濟成長之開發中國家也獲得相得益彰的效果。亦即，積極改善國內投資環境，期能吸引低污染、高附加價值、高科技等產業進駐國內，以促進國內產業升級。目前，鼓勵外商或台商等跨國組織在台設立營運總部乃是我國經濟邁向國際化、自