

我國消費性電子業 現況分析

葉律言

翻新人類生活的消費性電子產品，
早成為現代人不可或缺的生活配備，
有鑑於其無遠弗屆的影響力與重要性，
本文特就其發展軌跡，生產、進出口現況
及規模，作一通盤分析與探討……

前 言

自黑白電視機、收音機問世以來，消費性電子產品成為人類生活中不可或缺之物，舉凡音樂、聲音、影像、視訊等都有賴它來傳達。有鑑於消費性電子產品與每個人的生活息息相關之重要性，本文就我國消費性電子業發展現況予以分析；首先了解我國消費性電子產品發展的軌跡，並就其生產、出口、進口

現況加以分析，之後再探討其規模。

我國消費性電子產品的發展軌跡

1960年代是我國電子業之養成時期，於1970年代進入出口擴張時期，其中消費性電子業為我國最早建立的電子業。消費性電子產品一般可分為音響產品、視訊產品及其他消費性電子產品。我國消費性電子產品發展的軌跡分別說明如后：(1)在音響產品方面，早在1940年代末

期便開始生產真空管收音機，1960年代出現電晶體收音機、電唱機，1970年代有了收錄音機，1980年代至今陸續發展音響組合、汽車音響、伴唱機與雷射唱盤；(2)在視訊產品方面，黑白電視機自1963年開發，1969年始生產彩色電視機，1980年代至今出現映像管、錄放影機及家用衛星接收器；(3)其他消費性電子產品，則自1970年代起歷經電子計算器、電視遊樂器、電子玩具、