

21世紀 台灣流通產業 發展趨勢

許英傑

我國流通業在現今經濟社會所佔份量可從日前萬客隆事件引起廣泛爭議見端倪。而媒體一系列的「商業現代化」、「流通革命」等論題報導，更足證21世紀我國流通業將完全擺脫過去零售型態，進而走向國際化、大型化、資訊化、科學化…等趨勢。



前言

台灣經濟社會在邁向21世紀當中，尤其是在20世紀結束前15年之間，來自國內外的環境變化，對我國的流通產業結構將造成廣泛影響。

由於國內社會環境出現政治民主

化、自由化，經濟國際化、民營化，社會多元化、本土化的巨大變化。在這些連續變化作用下，台灣人民的價值觀呈現出「十人十色」或「一人十色」的多元價值觀之特色。也因此，人民生活條件便跟著改變，小家庭、單身貴族、雙薪家庭

、所得增加、休閒時間或支出增加等均是現代台灣人生活寫照。相對的，人們生活方式及消費方式也就不得不跟著調整改變。

就流通產業而言，在面臨這些經營環境變化，若不採取適時調整經營策略，則難有所發展。最近，所