

# 食品業

去年我國四種主要外銷的食品罐頭中，只有洋菇罐頭表現較佳，其餘蘆筍、竹筍、蕃茄等罐頭外銷值均減少；飼料業方面，黃豆的平準價格大致持穩，玉米行情則自年初以來不斷滑落，至於家畜、家禽與水產飼料產銷均有成長；此外，畜牧業的毛豬、肉用雞、雞蛋價格與75年相比皆有下跌，而油脂業中沙拉油與白絞油的產銷量均增，但沙拉油售價却不斷滑落。

展望77年，預料食品罐頭業無論產量、銷售總值及訂單量均將減少，產品價格上漲，獲利亦減少，景氣呈衰退現象；飼料業方面，預期生產量、銷售總值及訂單量均將增加，產品價格上漲，獲利減少，景氣平平；另外，由於豬源過剩，豬價可能趨跌，而家禽業行情可望趨穩，油脂業則在生產量、銷售總值及訂單數量上皆有增加，惟產品價格將下跌，獲利減少。

## 罐頭工業仍須加油

去年我國洋菇罐頭外銷量值均較前(75)年增加，主要是前年冬季氣候嚴寒，全球洋菇普遍減產，造成洋菇罐頭市場嚴重缺貨，供不應求，我國菇罐外銷遂有較佳的表現，但由於栽培面積減少，單位面積產量與品質又無法有效提升，去年我國生產數量僅達成目標的70%左右，產品競爭能力也依然低落，預料今年外銷前景極不樂觀。蕃茄罐頭方面，去年因日本及美國市場持穩，外銷量有微幅增加，然在東南亞國家競銷壓力下，售價降低，外銷值呈衰退現象。未來因新台幣升值壓力仍大，我國須面對土耳其、智利等國之強力競爭，兼以日本不斷努力提高產品自給率，故在外銷市

場仍待奮力突破困境。

此外，我國麻竹筍罐頭因品質較特殊，在國際市場上除泰國外並無強勁競爭對手，然75年兩次颱風來襲，嚴重影響竹筍生產，去年竹筍罐頭生產量僅及目標的七成，外銷量值遂大幅減退，展望今年，外銷情況應可好轉。至於蘆筍罐頭，去年因原料欠收，外銷量值銳減，由於原料收購價格無法提升，農民種植意願低落，今年外銷前景亦不看好。

## 飼料業價格穩定

由於貨源平穩，76年黃豆平準價格大致持穩，而國貿局已指示進口黃豆聯委會協調今年全年黃豆預計量，相信透過不斷的努力，將使配額爭議消弭於無形，今年的貨源及行

