

本文係日本經濟學專家中村秀一郎
博士應邀於七十七年十一月二十三
日在台灣經濟研究所的演講詞

●日本經驗值得學習

策略 (strategy) 的意義不在隨着環境而改變，而是面對環境接受挑戰。近年日本中小企業在激烈的環境變化下，正面臨國際化、資訊情報化及經濟服務化三大問題。以下將具體舉例，日本的中小企業如何成功的因應。基本上台灣的經濟環境和日本有其不同之處，但藉着日本經驗對於台灣中小企業在面臨類似問題時，也許有所助益。

●進行國內國際化

在日圓大幅升值及國際間貿易摩擦的影響下，日本企業已經無法繼續過去之輸出導向的發展型態，並受到亞洲新興工業國家 (NIES 或謂 ANICs) 的不斷追趕。尤其 NIES 之成品對日輸出增加已使日本企業遭受莫大衝擊。五年前日本總進口值中成品佔 25 %，預計 77 年將超過 50 %。日本企業於是紛紛轉移至海外生產，最大地區是勞動力及品質均佳的 NIES 及東協 (ASEAN) 地區；或至已有市場之歐美國家投資，此即為企業之國際化。另一種稱為國內國際化，亦即企業想在日本國內生存，就必須接受經濟挑戰，則勢必選擇有利、高附加價值之產業型態。以往日本專家稱之為 ont set 的完整產業結構，已隨着業種的逐漸消失難以維持。

●因應環境企業轉型

在日本東京都大田區內，原約有 6,000 家機械、電子、金屬企業。其中大企業數從 20 年前

中小企業經營策略 國際化時代，

陳惠蘭 紀錄整理

蔡宗義 口譯

中村秀一郎 主講

