

一般而言，
創新的概念
通常來自
科技的推力與
市場的拉力。
生技產業最
特殊的地方，
就是將新概念與
新想法建立在
客戶的需求上，
該產業有時
甚至會走在
科技發展之前。
當產品研發之後，
其市場的大小
卻是建立在
疾病問題的
普遍程度與
嚴重性上，
因而縝密與確實的
創新過程規劃
與管理，即是
創新成功的
主要關鍵。

科技推力Vs.市場拉力

生技醫藥產業之 技術創新模型

孫智麗・劉欣怡

一般而言，生技醫藥產業具有以下特性：

1. 與科學的發展密切相關（學術研究與產業之發展密切相關）。
2. 技術密集，整合性科技，典型的知識密集型產業。
3. 以研發創新為主要活動，需要跨領域的專業人才與大量資金。
4. 以研發創新為主要活動，重視智慧財產權，專利可成為收入之主要來源。
5. 必須隨時適應最新的科技發展與市場動向，不適合龐大且僵化的組織發展。
6. 專業市場、行銷管道特殊。
7. 與生命健康有關，所以高度管制。
8. 與生命健康有關，附加價值也高。
9. 產品技術開發時程長、風險大。
10. 產業結構複雜，價值鏈長，分工專業深。
11. 產品技術少量多樣化，市場分歧並呈現壟斷性競爭現象。

因此，基於上述產業特性，生技醫藥產業的技術創新模型如圖1所示。