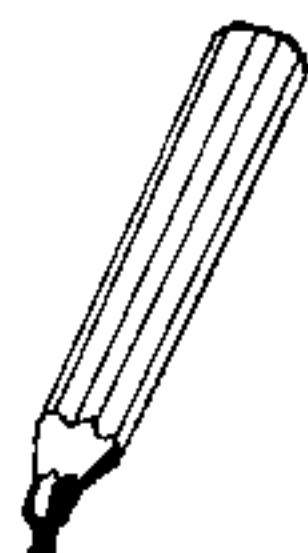




爲 誇張與虛僞不實 劃清界線



談 廣告與公平交易法 之規範

楊文瑞

公平交易法能否保障消費者權益，
對不實廣告作好把關的工作，
仍有待時間的驗證與努力，
惟至少消費者主權的觀念已深植人心，
廠商的廣告行爲亦受到相當的惕厲。