

100%品保時代來臨？

從消費者保護看

國內商品驗證制度之發展

黃紫華

如果有一天，當我們購物時，
可從認證標誌上
確定我們採購商品的品質保證，
而且，該產品願意
為所造成的傷害完全負責……
這不僅是消費者的願望，
也是商品驗證制度設立的初衷。

前言

「商品驗證」為驗證機構依某一特定程序，根據某項適用標準，對某一商品進行評鑑。如果符合標準，則予以登錄，並頒授該商品一份證明文件，當事人即可據以使用標記或作廣告登錄，以表彰該商品的品質水準（註1）。

商品驗證制度的興起與消費者保護有極密切之關係。早在十四世紀初期，英國即曾實施 Hall Mark 標記驗證制度，協助消費者辨識金銀等貴重金屬之真偽和成份。該制度係由政府認定合格的試金機構對業者生產之金銀進行抽驗，檢驗合格者則標示 Hall Mark，無標記者不得銷售。如

此一來，消費者可憑標記買到成份符合規定標準之商品，業者亦可因產品上之標記取得消費者之信賴。

商品驗證制度發展至今，其具備之功能已擴大及於落實工業標準化、簡化貿易作業、建立銷售信譽及落實環境保護和公共安全政策上。