

朱正中認為：
文化創意產業
若要邁向國際化，
可由產品出口
及吸引觀光客
來台做起，
如電影魔戒
帶動小說大賣，
也吸引觀光客
前往拍攝地
紐西蘭旅行；
另外韓、日劇景點
也是旅行社
招攬客源的噱頭，
在觀光客的資金
挹注下，不但推升
當地電影工業，
亦帶動周邊旅遊、
出版、交通、
住宿發展，
這些都是台灣在
發展文化創意產業
的同時，可以
學習效法的事項。

揉入「文化」 「創意」另類的「產業」

專訪台經院文化創意產業 研究中心朱正中主任

採訪／曹玲玲・黃偉倫・陳世明・黃思瑋
整理／黃思瑋

當 前台灣經濟已面臨後工業化的時代，製造業已逐漸失去支撐台灣經濟發展的地位，台灣除了仍保有高科技的製造業之外，似乎已喪失了國際競爭力，有鑑於此，我國經濟除應持續鞏固高科技的製造業，也應將產業賦予新的生命與內涵，以提昇國家競爭力。台灣經濟研究院呼應政府「挑戰2008—國家發展計畫」政策，成立了文化創意產業研究中心，以朱正中主任為首，帶領團隊協助政府推動台灣文化創意產業之發展。在過去的經濟發展政策中，文化創意產業通常因其多樣化、小型化、分散化的產業特質而較被忽略，但是這類產業的就業人口和產值，卻是一直持續成長的，發展這類產業不但對於我國的環境和生活品質提