

我國 汽車零組件工業 之現況與展望

歐嘉瑞

前言

由於汽車工業具關聯效果大、附加價值高及影響層面深等特性，故可帶動一國機械、鋼鐵、電子、橡塑膠等相關工業的全面發展。新興工業化國家，均選定汽車工業為策略性工業，以促進工業水準與經濟成長。汽車製造品質的良窳，與零組件工廠的水準有密切關係，因此如何奠定良好的零組件工業基礎，實為發展汽車工業的首要課題。

我國汽車零組件工業之現況

我國汽車工業始於民國46年，裕隆汽車公司試製吉普車成功，而汽車零組件工業則隨汽車製造工業之發展而起步。在政府有計畫逐年提升自製率之政策下漸次茁壯；目前國內汽車零件業者約有二千多家，但實際上屬於車輛公會的會員工廠則僅五百家左右，若以其中263家專業零件廠之現況而言（詳如附表1），則其資本總額僅新台幣一三〇億元，員工人數約三萬餘人，平均每廠資本額亦僅五千萬元，員工人數一百餘人，皆屬中（小）型企業。

由於自製率規定之需要，多年來我國汽車零組件廠已陸續引進國外之生產技術或與國外合資，從事各項汽車零組件之生產。由於地緣關係，我國汽車廠大多與日本技術合作，其所屬之衛星工廠自然亦與日方進行技術合作或商業投資。由最近半年來，國外汽車廠來華投資案中，所通過的「日本荒川車體投資新大興公司」、「日本電裝投資設立台灣日本電裝」、「日本東洋橡膠投資洋新工業」、「日本關東精機投資聯城工業」、「日本中央精機投資中慶工業」及「小系製作所日商株式會社與大億交通之技術合作」等合作案即可看出。

根據台灣區車輛工業同業公會

之統計，民國73年至75年，我國汽車零組件外銷值分別為美金4.83億元、美金5.09億元及美金7.12億元（平均成長率39.8%）；但這些零件除少數供應國外汽車原廠（如：(1)福特六和汽車的引擎至澳洲(2)台灣矢崎的配線組至美國(3)喬台工業的機油濾清器至南非(4)健生工廠的後視鏡至印尼(5)台灣日鍛的汽門至日本等）外，其他幾乎全為售後服務市場零件，鮮有重要功能零件者。若就外銷地區分析（詳如表2），則美國一直是我國汽車零件外銷的主要市場，所占比例高達50%以上，此種過度集中於同一市場的現象，政府及業者均應特別注意。至於進口零件部分，則以精密度高

表1 我國專業汽車零件製造工廠分業投資及員工統計

單位：新台幣萬元

類別	引擎主件	引擎附屬品	引擎電裝品	車身電系	車身	鑄件及壓鑄件	雜項	總計
廠數	30	16	14	88	56	31	28	263
投資金額	36,140	7,850	53,146	298,399	325,426	169,713	512,709	1,289,453
員工數	2,244	868	1,415	6,743	11,050	2,619	7,615	32,554

資料來源：依台灣區車輛工業同業公會所提供資料整理。