

談談品質管制的經濟進行方法

陳耀茂

爲了使整個公司有效果且合乎經濟的推進品質管制活動，明確掌握企業整體的目標，向各部門明示貫徹決心，遵照該方向結合企業所擁有之有形、無形力量，是有需要的。各部門的努力與各時期所進行之努力方向如彼此互相抵消，當然是無法期待有效的成果的。結合總力的理論、想法、經驗談曾多所發表，但是如何合乎經濟性，並予以改善的地方似乎還不少。本文是由設定改善課題開始，在定性分析、定量分析、方法的決定、標準化、評價、修正等之改善過程之中，要如何活用基礎的理論與直覺才好呢？就此問題加以考察。

整個企業改善活動的步驟

改善活動的實際方法，依據改善之問題「大小」、改善之「需要性」，又在何時以前必須改善之改善活動「期限」等而有所不同。

可是，在現實的企業裡究竟何者是問題呢？未能明確顯示出來，即使了解問題，却無法好好制定出對應方策，此種情形是經常有的。一般對於稱之爲「改善」活動或「管制」活動之經濟性檢討，主要是面對此種不明確對象之問題的情形居多。

又，另一面企業活動是持續進行的，許多部門分工合作，朝向共通的目標進行著。因此，所謂的「方策」如果無法活用在各部門的具體活動上是沒有意義的。改善案或計劃制定之後就擱下不管，是不行的。如果決定了有利的「方案」時，將它細分成各部門的活動目標，決定適切的管理指標且予以追查，履行此等一連串的活動，才可達成所預期的目的。亦即，合理的計劃當然必須預定且制定合理的控制活動才行。

又，以往品質管制裡的改善傾向，是找出所花成本不多且改善效果大的來改善。此作爲標語或旗幟是行的，但好好加以考慮時並不一定如此。如考慮企業的利益時，改善所需要的成本即使多花些，也要以效果較大者作爲目標較爲上策。全公司的改善活動應如何進行才會有效呢？又設定每期的方針或重點實施項目時，那一種想法是最重要的呢？試把重點擺在整個公司改善活動之中的品質管制活動，與經濟性的關連依此加以整理之。