

從海峽兩岸轉口貿易

看

大陸成衣業

林致祥

降低成本、維持國際競爭力，是成衣業赴大陸投資的主要動機，但是否將引發產業空洞化危機？阻礙產業升級進程？於“僅是台灣翻版”的大陸經營模式下，台商是否再面臨將大陸企業二度外移的命運？在一片大陸投資甚囂塵上之際，本文提出了冷靜、理性的看法……

成衣業赴大陸投資已成趨勢

揭開台灣經濟的發展史，從昔日胼手胝足，筚路藍縷的草創期，歷四十年的慘澹經營，台灣以極小的彈丸之地，創造了舉世聞名的「台灣經濟」，在台灣經濟發展的列車中，一向被譽為火車頭的紡織成衣業曾帶領我們走過台灣經濟奇蹟的道路，不但充裕了國內物質的供應，也創造了廣大的就業機會，更拓

展我國對外的強勢貿易，而帶動全面的經濟發展，對我國經濟的發展可謂厥功至偉。唯近年來我國紡織成衣工業內受工資上漲、勞工意識抬頭及新台幣節節攀升等壓力，外因保護主義的崛起與層層設限削額及新興（三新秀）出口國的低價競爭，遂使我國在內、外雙重挾擊壓力之下，大大削弱了紡織品在國際市場上的競爭能力。

台灣紡織成衣業在遭逢內外不利

的經營困境，勢將著手於產業升級（產業內）、轉業投資（產業間）或海外投資（跨國企業）等產業的調整，然而基於國內主、客觀不利（有礙產業發展）的因素及諸多廠商趨之於利的短視想法，復又由於最近幾年來中共提供多項吸引外資以配合其內部經濟改革之投資優惠措施，加上我政府當局逐步開放大陸探親，更助長了海峽兩岸經貿的關係日趨密切（請參見表1），並