

美國服務業景氣指數編製之簡介

柯輝芳

如何編製一套周延、正確的服務業景氣指標，以將其在產業結構比重反映在總體經濟指標上，實為決策當局一重要課題。本文擬就美國服務業景氣指標的編製方法與內容做一簡述，以供國內參酌。

前言

美國服務業佔其整體國家經濟的比重，已經遠超過商品製造業的重要性。由於該業自二次大戰後，不

但發展迅速，而且產出與就業呈穩定成長局面，致使服務業統計在反映總體經濟景氣變動時不敏感，因此，美國商務部等編製景氣指標的研究機構，以服務業統計指標未能

適當反映經濟景氣的盛衰波動，而將之摒棄於經濟景氣指標以外。但是，鑒於服務業比重已愈形重要，而現有經濟景氣指標又不能反映此一產業結構的景氣變動真相，為此